

## 4. สุขภาพดีวิถีใหม่

<b>Key result</b>	คนไทยมีความรอบรู้ด้านสุขภาพด้วย 1) ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ 80 2) จำนวนคนมีความรอบรู้สุขภาพ 10 ล้านคน 3) กิจกรรม/กิจกรรม/สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรการ ร้อยละ 90			
<b>Impact of Policy</b>	สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 แม้ว่าผู้ติดเชื้อรายใหม่ ผู้ป่วยที่มีอาการรุนแรง และผู้เสียชีวิตจะมีแนวโน้มลดลงจากในช่วงเดือนที่ผ่านมา แต่ก็คงตัวในระดับสูงอยู่ ในขณะที่วัคซีนยังครอบคลุมตามเป้าหมาย การที่ใช้ชีวิตในสถานการณ์ระบาดอย่างปลอดภัยมีสุขภาพดี ประชาชนและภาคส่วนต่างๆในสังคมทั้งรัฐและเอกชนต้องมีความรอบรู้ทางสุขภาพ ที่พอเพียงในการจัดการด้านสุขอนามัย และอนามัยสิ่งแวดล้อม จึงจะสามารถควบคุม ป้องกันโรค ลดผลกระทบทางสุขภาพ และสังคมและเศรษฐกิจสามารถขับเคลื่อนต่อไปได้			
<b>Value chain (Key Strategy)</b>	<b>ขับเคลื่อนนโยบาย/กฎหมาย/มาตรการด้านการส่งเสริมสุขภาพ และการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐาน</b>	<b>ยกระดับด้านสุขอนามัย และความรู้สุขภาพประชาชนสู่ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)</b>	<b>ยกระดับความปลอดภัย และอนามัยสิ่งแวดล้อมของกิจกรรม และสถานประกอบการ เตรียมเปิดเมือง เปิดประเทศ</b>	
<b>Key Activity</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ประสานนโยบาย/ความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ เอกชน และประชาชน <ul style="list-style-type: none"> <li>การเชื่อมโยงฐานข้อมูลคน และกิจการ</li> <li>จัดทำมาตรการ มาตรฐาน และกลไกกำกับ ตรวจสอบ</li> </ul> </li> <li>จัดทำชุดข้อมูล ความรู้ และช่องทางสื่อสารและตอบโต้ความเสี่ยง</li> <li>พัฒนาแพลตฟอร์มสุขภาพดีวิถีใหม่ (National PP Platform) <ul style="list-style-type: none"> <li>Health Book Online : Register, Risk Ass, Beh. Change</li> <li>ระบบกำกับ ติดตามและขับเคลื่อนกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ</li> </ul> </li> <li>พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ขับเคลื่อนให้คนไทยทุกคนมีสมรรถภาพประจำตัวออนไลน์: เด็กแรกเกิด เด็กนักเรียน ป.1 และประชาชนที่อายุย่างเข้า 60 ปี</li> <li>National Campaign : สื่อสารสร้างความรอบรู้ On Air, Online, On ground, UP, กิจกรรมทางกาย</li> <li>ส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมทั้งภายในและภายนอกบ้าน</li> <li>ขับเคลื่อนครอบครัวรอบรู้ด้านสุขภาพ/ ครอบครัวรู้สู้โควิด</li> <li>ขับเคลื่อนองค์กรความรู้ด้านสุขภาพ : HLO (สถานบริการสาธารณสุข)</li> </ol>	ขับเคลื่อน COVID Free Area ด้วยมาตรการ CFS/Healthy City ในพื้นที่เปิดเมือง เปิดประเทศ <ol style="list-style-type: none"> <li>กิจการด้านสังคม <ul style="list-style-type: none"> <li>สวด. 4D/ss./HPS/กิจการผู้สูงอายุ/ศาสนสถาน</li> </ul> </li> <li>กิจการด้านเศรษฐกิจ และการดำรงชีวิต <ul style="list-style-type: none"> <li>สถานประกอบการประเภทโรงงาน</li> <li>ตลาด ร้านอาหาร และอาหารริมบาทวิถี</li> </ul> </li> <li>ยกระดับความปลอดภัยพื้นที่ เมืองท่องเที่ยว ตามแผนเปิดเมือง (Covid Free Area : Covid Free Setting/Healthy City)</li> <li>เฝ้าระวัง และกำกับระบบการจัดการสุขาภิบาลอาหาร น้ำ สิ่งปฏิกูลและมูลฝอยติดเชื้อ</li> </ol>	
<b>Quick Win</b>	<b>ไตรมาส 1 (3 เดือน)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>แผนปฏิบัติการบูรณาการร่วมระหว่างกระทรวง และภาคประชาสังคม : การขับเคลื่อน การจัดทำ Sandbox การติดตามกำกับ</li> <li>เชื่อมโยงฐานข้อมูล สู่ระบบ Health Book และมาตรการกลุ่มวัย และ Setting</li> <li>พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายสำคัญ : ผู้ดูแลเด็ก ครู CM CG พระ ผปค./ผู้ปฏิบัติงาน จพง.ตบ พรบ.สร. ผู้พิทักษ์อนามัย จนท.สร. ฯลฯ</li> <li>National Campaign : UP คำว่าทำใจ อาหารปลอดภัย เปิดเมืองท่องเที่ยว CFS (Sandbox) HLO ฯลฯ</li> <li>พื้นที่ จังหวัด เปิดเมือง เปิดประเทศ ดำเนินการ CFS/Healthy City ทุกแห่ง (43 จังหวัด)</li> </ol>	<b>ไตรมาส 2 (6 เดือน)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>คนไทยเข้าถึง Health Book ร้อยละ 30 ของเป้าหมาย</li> <li>ประชาชน มีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ 80</li> <li>ประชาชนเข้าร่วมก้าวทำใจ 3,700,000 บัญชี</li> <li>จำนวนคนมีความรอบรู้สุขภาพ 5 ล้านคน</li> <li>สถานบริการ สร ขับเคลื่อน HLO ร้อยละ 20</li> <li>พื้นที่เปิดเมือง ขับเคลื่อนให้ กิจการ/กิจกรรม/สปก. ประเมินตนเอง และปฏิบัติตามมาตรการ ร้อยละ 50 (จากเป้าหมาย)</li> </ol>	<b>ไตรมาส 3 (9 เดือน)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>คนไทยเข้าถึง Health Book ร้อยละ 50 ของเป้าหมาย</li> <li>ประชาชน มีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ 80</li> <li>ประชาชนเข้าร่วมก้าวทำใจ 4,000,000 บัญชี</li> <li>จำนวนคนมีความรอบรู้สุขภาพ 7 ล้านคน</li> <li>สถานบริการ สร ขับเคลื่อน HLO ร้อยละ 40</li> <li>พื้นที่เปิดเมือง ขับเคลื่อนให้ กิจการ/กิจกรรม/สปก.ประเมินตนเอง และปฏิบัติตามมาตรการ ร้อยละ 70 (จากเป้าหมาย)</li> </ol>	<b>ไตรมาส 1 (12 เดือน)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>คนไทยเข้าถึง Health Book ร้อยละ 70 ของเป้าหมาย</li> <li>ประชาชน มีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ 80</li> <li>ประชาชนเข้าร่วมก้าวทำใจ 5,000,000 บัญชี</li> <li>จำนวนคนมีความรอบรู้สุขภาพ 10 ล้านคน</li> <li>สถานบริการ สร ขับเคลื่อน HLO ร้อยละ 50 และเป็นต้นแบบ 13 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)</li> <li>พื้นที่เปิดเมือง ขับเคลื่อนให้ กิจการ/กิจกรรม/สปก. ประเมินตนเอง และปฏิบัติตามมาตรการ ร้อยละ 90 (จากเป้าหมาย)</li> </ol>

**ผู้รับผิดชอบ**

กรมอนามัย

แนวทางการตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕  
(Inspection Guideline)

ประเด็นที่ ๔ : สุขภาพวิถีใหม่ Living with COVID

หัวข้อ พุทธศักราชป้องกันโรคที่พึงประสงค์

ตัวชี้วัด : (ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็น/หัวข้อ) ...ประชาชนมีพุทธศักราชป้องกันโรคที่พึงประสงค์ ร้อยละ ๘๐..

**คำนิยาม** ประชาชนมีพุทธศักราชป้องกันโรคที่พึงประสงค์ หมายถึง ประชาชนในราชอาณาจักรไทยมีพุทธศักราชป้องกันโรคที่ปฏิบัติได้ครบทั้ง DMH หรือหลักปฏิบัติ 3 ข้อ ต่อไปนี้ ถือว่ามีพุทธศักราชป้องกันโรคที่พึงประสงค์ คือ

- 1) D: Distancing เว้นระยะห่างจากคนอื่นอย่างน้อย 1 - 2 เมตร ในทุกสถานที่
- 2) M: Mask wearing สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยเมื่ออยู่ในสถานที่ที่มีคนรวมตัวกัน/สถานที่แออัด
- 3) H: Hand washing ล้างมือเป็นประจำด้วยสบู่และน้ำ หรือแอลกอฮอล์ (ก่อนกินอาหาร หลังใช้ห้องส้วม และหลังสัมผัสสิ่งสกปรก)

ประเด็นการตรวจราชการที่มุ่งเน้น

เป้าหมาย	มาตรการที่ดำเนินงานในพื้นที่	แนวทางการตรวจติดตาม	ผลลัพธ์ที่ต้องการ
ประเด็นการตรวจราชการที่มุ่งเน้น <b>รอบ ๑</b>			
ประชาชนมีพุทธศักราชป้องกันโรคที่พึงประสงค์ ร้อยละ ๘๐	<p>๑. หน่วยงานส่วนกลาง เขตสุขภาพ และทุกจังหวัด สื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้ประชาชนในพื้นที่ให้มีพุทธศักราชป้องกันโรคที่พึงประสงค์ ในการป้องกันโรคโควิด ๑๙</p> <p>๒. หน่วยงานส่วนกลาง เขตสุขภาพ ร่วมเป็นเครือข่ายอนามัยโพล เพื่อขับเคลื่อนงานเฝ้าระวังพุทธศักราชสุขภาพ</p> <p>๓. หน่วยงานส่วนกลาง และเขตสุขภาพ ประชาสัมพันธ์ สื่อสารและส่งเสริมให้ทุกจังหวัดในพื้นที่ให้ข้อมูลผ่านการตอบแบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) ซึ่งจะสำรวจอย่างน้อย ๑ ครั้ง/เดือน โดยในการสำรวจแต่ละครั้งให้มีจำนวนผู้ตอบอย่างน้อย ๑๐๐ คน/จังหวัด โดยช่องทางเข้าถึงแบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) มี ๓ ช่องทาง ได้แก่</p> <p>๒.๑ แบบสำรวจออนไลน์อนามัยโพล เข้าถึงโดยตรงที่ platform Anamai Poll เมนู “Link แบบสอบถาม” <a href="https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid">https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid</a></p> <p>๒.๒ Line Official Account “Anamai Poll” เข้าถึงได้ที่ <a href="https://lin.ee/eoCOnkr">https://lin.ee/eoCOnkr</a> หรือ ID Line: @๗๒๙wnqop</p> <p>๒.๓ Platform “Thai stop COVID” ที่เว็บไซต์ <a href="https://stopcovid.anamai.moph.go.th/webapp/more_news.php?cid=๒๖Link">https://stopcovid.anamai.moph.go.th/webapp/more_news.php?cid=๒๖Link</a></p> <p>๔. เขตสุขภาพติดตามผลการสำรวจและสรุปรายงานผลร้อยละของประชาชนมีพุทธศักราชป้องกันโรคที่พึงประสงค์รายเขตสุขภาพ และรายจังหวัด ทุกไตรมาส และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ สื่อสารเครือข่ายในพื้นที่ และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการส่งเสริมให้ประชุมชนมีพุทธศักราชป้องกันโรคที่พึง</p>	<p>๑. แผนและผลการขับเคลื่อนการสร้างความรู้ให้ประชาชนมีพุทธศักราชที่พึงประสงค์ในการป้องกันโรคโควิด ๑๙ ของเขตสุขภาพ</p> <p>๒. คำสั่ง คณะทำงาน ขับเคลื่อนอนามัยโพล กรมอนามัย</p> <p>๓. ผลการตอบแบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) แบบรายเขตและจังหวัด โดยเข้าถึงข้อมูลได้ ๒ ช่องทาง ได้แก่</p> <p>๓.๑ ผลสำรวจแบบ Dashboard เข้าถึงได้ที่เว็บไซต์ <a href="https://sites.google.com/view/">https://sites.google.com/view/</a></p>	<p>ประชาชนทุกจังหวัดมีพุทธศักราชป้องกันโรคที่ปฏิบัติได้ครบทั้ง DMH หรือหลักปฏิบัติ ๓ ข้อ ถือว่ามีพุทธศักราชป้องกันโรคที่พึงประสงค์ ได้แก่</p> <p>๑)D: Distancing เว้นระยะห่างจากคนอื่นอย่างน้อย ๑ - ๒ เมตร ในทุกสถานที่</p> <p>๒)M: Mask wearing สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยเมื่ออยู่ในสถานที่ที่มีคนรวมตัวกัน/สถานที่แออัด</p> <p>๓)H: Hand washing ล้างมือเป็นประจำด้วย</p>

	ประสงค์	<a href="#">hia-surveillance/anamai-poll-covid</a> <a href="#">๓.๒</a> ข้อมูลการตอบแบบสำรวจแบบรายเขต และจังหวัด ในรูปแบบ Excel ของการสำรวจแต่ละครั้ง เข้าถึงได้ที่ <a href="https://bit.ly/๓eGWwyd">https://bit.ly/๓eGWwyd</a> ๔. สรุปรายงานผลร้อยละของประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ รายเขตสุขภาพ และรายจังหวัด ทุกไตรมาส	สปูและน้ำ หรือ แอลกอฮอล์ ร้อยละ ๘๐
--	---------	---	------------------------------------

ประเด็นการตรวจราชการที่มุ่งเน้น **รอบ ๒**

ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ ๘๐	๑. หน่วยงานส่วนกลาง เขตสุขภาพ และทุกจังหวัด สื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้ประชาชนในพื้นที่ให้มีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ในการป้องกันโรคโควิด ๑๙ ๒. หน่วยงานส่วนกลาง เขตสุขภาพ ร่วมเป็นเครือข่ายอนามัยโพล เพื่อขับเคลื่อนงานเฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพ ๓. หน่วยงานส่วนกลาง และเขตสุขภาพ ประชาสัมพันธ์ สื่อสาร และส่งเสริมให้ทุกจังหวัดในพื้นที่ให้ข้อมูลผ่านการตอบแบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) ซึ่งจะสำรวจ ๑ ครั้ง/ เดือน โดยในการสำรวจแต่ละครั้งให้มีจำนวนผู้ตอบอย่างน้อย ๑๐๐ คน/จังหวัด โดยช่องทางเข้าถึงแบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) มี ๓ ช่องทาง ได้แก่ ๒.๑ แบบสำรวจออนไลน์อนามัยโพล เข้าถึงโดยตรงที่ platform Anamai Poll เมนู “Link แบบสอบถาม” <a href="https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid">https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid</a> ๒.๒ Line Official Account “Anamai Poll” เข้าถึงได้ที่ <a href="https://lin.ee/eoCOnkr">https://lin.ee/eoCOnkr</a> หรือ ID Line: @๗๒๕wnqop ๒.๓ Platform “Thai stop COVID” ที่เว็บไซต์ <a href="https://stopcovid.anamai.moph.go.th/webapp/more_news.php?cid=๒๖">https://stopcovid.anamai.moph.go.th/webapp/more_news.php?cid=๒๖</a> Link ๔. เขตสุขภาพติดตามผลการสำรวจและสรุปรายงานผลร้อยละของประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์รายเขตสุขภาพ และรายจังหวัด ทุกไตรมาส และนำข้อมูลไปใช้	๑. แผนและผลการขับเคลื่อนการสร้างความรู้ให้ประชาชนมีพฤติกรรมพึงประสงค์ในการป้องกันโรคโควิด ๑๙ ของเขตสุขภาพ ๒. คำสั่ง คณะทำงาน ขับเคลื่อนอนามัยโพล กรมอนามัย ๓. ผลการตอบแบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) แบบรายเขต และจังหวัด โดยเข้าถึงข้อมูลได้ ๒ ช่องทาง ได้แก่ ๓.๑ ผลสำรวจแบบ Dashboard เข้าถึงได้ที่เว็บไซต์	ประชาชนทุกจังหวัดมีพฤติกรรมป้องกันโรคที่ปฏิบัติได้ครบทั้ง DMH หรือหลักปฏิบัติ ๓ ข้อ ถือว่ามีพฤติกรรมป้องกันโรคที่พึงประสงค์ ได้แก่ ๑)D: Distancing เว้นระยะห่างจากคนอื่นอย่างน้อย ๑ - ๒ เมตร ในทุกสถานที่ ๒)M: Mask wearing สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย เมื่ออยู่ในสถานที่ที่มีคนรวมตัวกัน/สถานที่แออัด ๓)H: Hand
---	--	---	---

	<p>ประโยชน์ สื่อสารเครือข่ายในพื้นที่และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการส่งเสริมให้ประชุมชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพิษประสงค์</p>	<p><a href="https://sites.google.com/view/hia-surveillance/amai-poll-covid">https://sites.google.com/view/hia-surveillance/amai-poll-covid</a>  <a href="https://bit.ly/3eGWwyd">3.2 ข้อมูลการตอบแบบสำรวจแบบรายเขต และจังหวัด ในรูปแบบ Excel ของการสำรวจแต่ละครั้ง เข้าถึงได้ที่ https://bit.ly/3eGWwyd</a>  4. สรุปรายงานผลร้อยละของประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพิษประสงค์ รายเขตสุขภาพ และรายจังหวัด ทุกไตรมาส</p>	<p>washing ล้างมือ เป็นประจำด้วยสบู่และน้ำ หรือ แอลกอฮอล์ ร้อยละ ๘๐</p>
--	--	---	---

### Small Success

๓ เดือน	๖ เดือน	๙ เดือน	๑๒ เดือน
<p>๑. เขตสุขภาพมีแผนและผลการขับเคลื่อนการสร้างความรอบรู้ให้ประชาชนมีพฤติกรรมพิงประสงค์ในการป้องกันโรคโควิด ๑๙ ของเขตสุขภาพ</p> <p>๒. เขตสุขภาพมีรายชื่อในคำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อนอนามัยโพล กรมอนามัย</p> <p>๓. เขตสุขภาพและทุกจังหวัดในพื้นที่ให้ข้อมูลผ่านการตอบแบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) ซึ่งจะสำรวจ ๑ ครั้ง/เดือน โดยในการสำรวจแต่ละครั้งให้มีจำนวนผู้ตอบอย่างน้อย ๑๐๐ คน/จังหวัด</p> <p>๔. ประชาชนทุกจังหวัดมีพฤติกรรมป้องกันโรคพิง</p>	<p>๑. เขตสุขภาพและทุกจังหวัดในพื้นที่ให้ข้อมูลการตอบแบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) ซึ่งจะสำรวจ ๑ ครั้ง/เดือน โดยในการสำรวจแต่ละครั้งให้มีจำนวนผู้ตอบอย่างน้อย ๑๐๐ คน/จังหวัด</p> <p>๒. ประชาชนทุกจังหวัดมีพฤติกรรมป้องกันโรคพิงประสงค์ ร้อยละ ๘๐</p> <p>๓. เขตสุขภาพมีสรุปรายงานผลร้อยละของประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพิงประสงค์รายเขตสุขภาพ และรายจังหวัด ทุกไตรมาส</p>	<p>๑. เขตสุขภาพและทุกจังหวัดในพื้นที่ให้ข้อมูลผ่านการตอบแบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) ซึ่งจะสำรวจ ๑ ครั้ง/เดือน โดยในการสำรวจแต่ละครั้งให้มีจำนวนผู้ตอบอย่างน้อย ๑๐๐ คน/จังหวัด</p> <p>๒. ประชาชนทุกจังหวัดมีพฤติกรรมป้องกันโรคพิงประสงค์ ร้อยละ ๘๐</p> <p>๓. เขตสุขภาพมีสรุปรายงานผลร้อยละของประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพิงประสงค์ รายเขตสุขภาพ และรายจังหวัด ทุกไตรมาส</p>	<p>๑. เขตสุขภาพและทุกจังหวัดในพื้นที่ให้ข้อมูลผ่านการตอบแบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) ซึ่งจะสำรวจ ๑ ครั้ง/เดือน โดยในการสำรวจแต่ละครั้งให้มีจำนวนผู้ตอบอย่างน้อย ๑๐๐ คน/จังหวัด</p> <p>๒. ประชาชนทุกจังหวัดมีพฤติกรรมป้องกันโรคพิงประสงค์ ร้อยละ ๘๐</p> <p>๓. เขตสุขภาพมีสรุปรายงานผลร้อยละของประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพิงประสงค์ รายเขตสุขภาพ และ</p>

ประสงค์ ร้อยละ ๘๐ ๕. เขตสุขภาพมีสรูป รายงานผลร้อยละของ ประชาชนมีพฤติกรรม ป้องกันโรคพึงประสงค์ราย เขตสุขภาพ และรายจังหวัด ทุกไตรมาส			รายจังหวัด ทุกไตรมาส
--	--	--	----------------------

### ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

#### ระดับกระทรวงฯ:

- ระดับความสำเร็จในการเตรียมพร้อมและตอบโต้การระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)
- ระดับความสำเร็จในการจัดการภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุข ของหน่วยงานระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ รอบ ๑๒ เดือน

#### ระดับกรมฯ:

- ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานสำรวจพฤติกรรมสุขภาพประชาชนในการสวมหน้ากากป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

#### ระดับคลังเตอร์อนามัยสิ่งแวดล้อม:

- ร้อยละประชาชนมีพฤติกรรมอนามัยสิ่งแวดล้อมที่พึงประสงค์ (พฤติกรรมทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสบ่อย ล้างมือ คัดแยกขยะ และสวมหน้ากาก)

### สูตรคำนวณตัวชี้วัด (กรณีวัดเชิงปริมาณ)

<b>รายการข้อมูล 1</b>	A=จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจที่มีพฤติกรรมพึงประสงค์ คือ ปฏิบัติได้ครบทั้ง DMH หรือหลักปฏิบัติ 3 ข้อ ต่อไปนี้  1) D: Distancing เว้นระยะห่างจากคนอื่นอย่างน้อย 1 - 2 เมตร ในทุกสถานที่ 2) M: Mask wearing สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยเมื่ออยู่ในสถานที่ที่มีคนรวมตัวกัน/สถานที่แออัด 3) H: Hand washing ล้างมือเป็นประจำด้วยสบู่และน้ำหรือแอลกอฮอล์ (ก่อนกินอาหาร หลังใช้ห้องส้วม และหลังสัมผัสสิ่งสกปรก)
<b>รายการข้อมูล 2</b>	B = จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด
<b>สูตรคำนวณตัวชี้วัด</b>	$A * 100 / B$

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: กรมอนามัย กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ และกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

### ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์ /e-mail address	ประเด็นที่รับผิดชอบ
นางสาวเบญจวรรณ อวัชสุภา	ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการพิเศษ กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ	Tel. ๐๒ ๕๕๐ ๔๓๙๔ Mobile ๐๘ ๑๖๓๑ ๗๑๓๘ e-mail : ben_๕๗๐๘@hotmail.com	- ผลการสำรวจพฤติกรรมสุขภาพของประชาชน (อนามัยโพล)
นายปรามอทย์ เสพสุข	ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการ กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ	Tel. ๐๒ ๕๕๐ ๔๓๕๙ Mobile ๐๘ ๔๗๐๙ ๐๔๐๔ e-mail : pramote.s@anamai.mail.go.th	- ผลการสำรวจพฤติกรรมสุขภาพของประชาชน (อนามัยโพล)
นางสาวกรรณิการ์ มณีวรรณ	ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการ	Tel. ๐ ๒๕๕๐ ๔๗๐๑ Mobile ๐๘ ๖๑๙๗ ๖๗๙๑	- การสื่อสาร สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

	กองส่งเสริมความรอบรู้และ สื่อสารสุขภาพ	e-mail : pu.maneeone@gmail.com	
--	---	--------------------------------	--

**ผู้รับผิดชอบการรายงานผลการดำเนินงาน**

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์ /e-mail address	ประเด็นที่รับผิดชอบ
นางสาวเบญจวรรณ วัชสุภา	ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการพิเศษ กองประเมินผลกระทบต่อ สุขภาพ	Tel. ๐๒ ๕๕๐ ๔๓๕๔ Mobile ๐๘ ๑๖๓๑ ๗๑๓๘ e-mail : ben_๕๗๐๘@hotmail.com	- ผลการสำรวจพฤติกรรม สุขภาพของประชาชน (อนามัยโพล)
นายปราโมทย์ เสพสุข	ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการ กองประเมินผลกระทบต่อ สุขภาพ	Tel. ๐๒ ๕๕๐ ๔๓๕๕ Mobile ๐๘ ๔๗๐๙ ๐๔๐๔ e-mail : pramote.s@anamai.mail.go.th	- ผลการสำรวจพฤติกรรม สุขภาพของประชาชน (อนามัยโพล)
นางสาวกรรณิการ์ มณีวรรณ	ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการ กองส่งเสริมความรอบรู้และ สื่อสารสุขภาพ	Tel. ๐ ๒๕๕๐ ๔๗๐๑ Mobile ๐๘ ๖๑๕๗ ๖๗๕๑ e-mail : pu.maneeone@gmail.com	- การสื่อสาร สร้างความรอบ รู้ด้านสุขภาพ

*หมายเหตุ* สามารถเพิ่มเติมรายละเอียดอื่นๆ ที่สำคัญและจำเป็นได้ตามดุลยพินิจของ กกก. กำหนดประเด็นแต่ละประเด็น

หมวด	1. ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)				
แผนที่	1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย (ด้านสุขภาพ)				
โครงการที่	2. โครงการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชากร				
ระดับการแสดงผล	จังหวัด/เขต/ประเทศ				
ชื่อตัวชี้วัด	9. ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์				
คำนิยาม	<p>ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ หมายถึง ประชาชนในราชอาณาจักรไทยมีพฤติกรรมป้องกันโรคที่ปฏิบัติ ได้ครบทั้ง DMH หรือหลักปฏิบัติ 3 ข้อต่อไปนี้ ถือว่ามีพฤติกรรมป้องกันโรคที่พึงประสงค์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) D: Distancing เว้นระยะห่างจากคนอื่นอย่างน้อย 1 - 2 เมตร ในทุกสถานที่</li> <li>2) M: Mask wearing สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยเมื่ออยู่ในสถานที่ที่มีคนรวมตัวกัน/สถานที่แออัด</li> <li>3) H: Hand washing ล้างมือเป็นประจำด้วยสบู่และน้ำ หรือแอลกอฮอล์</li> </ol>				
เกณฑ์เป้าหมาย :					
	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64	ปีงบประมาณ 65
	-	-	-	-	ร้อยละ 80
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ด้วยหลัก DMH (การเว้นระยะห่างอย่างน้อย 1-2 เมตร การสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย และการล้างมือเป็นประจำด้วยสบู่และน้ำหรือแอลกอฮอล์) เพื่อลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และเกิดสุขภาพดีวิถีใหม่ (Living with COVID-19)				
ประชากรกลุ่มเป้าหมาย	ประชาชน ในพื้นที่ 77 จังหวัด				
วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สุ่มสำรวจประชาชนทั่วประเทศ ด้วยเครื่องมือแบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) <ul style="list-style-type: none"> <li>- โดยหน่วยงานสาธารณสุขระดับส่วนกลาง เขต และแต่ละจังหวัดประชาสัมพันธ์ สื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ และใช้แบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น หนังสือราชการ social media (LINE/Facebook) เพื่อให้ประชาชนร่วมตอบแบบสำรวจฯ ความถี่เดือนละ 1 ครั้ง</li> </ul> </li> <li>2. ช่องทางเข้าถึงแบบสำรวจออนไลน์ (อนามัยโพล) มี 3 ช่องทาง คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) แบบสำรวจออนไลน์อนามัยโพล เข้าถึงโดยตรงที่เมนู “Link แบบสอบถาม” <a href="https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid">https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid</a></li> <li>2) Line Official Account “Anamai Poll” เข้าถึงได้ที่ <a href="https://lin.ee/eoCOnkr">https://lin.ee/eoCOnkr</a> หรือ ID Line: @729wnqop</li> <li>3) Platform “Thai stop COVID” ที่เว็บไซต์ <a href="https://stopcovid.anamai.moph.go.th/webapp/more_news.php?cid=26">https://stopcovid.anamai.moph.go.th/webapp/more_news.php?cid=26</a></li> </ol> </li> </ol> <p>2. ผลการสำรวจทั้งหมดจะจัดเก็บในระบบ Datatank ที่จัดทำโดยกรมอนามัย โดยหน่วยงานต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลสรุปผลการสำรวจออนไลน์แบบ Dashboard ระดับประเทศ เขต และจังหวัด ได้ที่ <a href="https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid">https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid</a></p>				

	<p>เพื่อนำผลการสำรวจไปใช้ประโยชน์ และติดตามการปฏิบัติตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์</p> <p>3. กรมอนามัย สรุปรายงานผลร้อยละของประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคที่พึงประสงค์ในภาพประเทศ รายเขตสุขภาพ และรายจังหวัด ทุกไตรมาส</p>																																								
แหล่งข้อมูล	<p>1. ข้อมูลสรุปผลการสำรวจภาพประเทศ รายเขต และรายจังหวัดแบบ Dashboard เข้าถึงได้ที่ <a href="https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid">https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid</a></p> <p>2. ข้อมูลการตอบแบบสำรวจภาพรวม รายเขต และจังหวัด ในรูปแบบ Excel ของการสำรวจแต่ละครั้ง เข้าถึงได้ที่ <a href="https://bit.ly/3eGWwyd">https://bit.ly/3eGWwyd</a></p>																																								
รายการข้อมูล 1	<p>A=จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจที่มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ คือ ปฏิบัติได้ครบทั้ง DMH หรือหลักปฏิบัติ 3 ข้อต่อไปนี้</p> <p>1) D: Distancing เว้นระยะห่างจากคนอื่นอย่างน้อย 1 - 2 เมตร ในทุกสถานที่</p> <p>2) M: Mask wearing สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยเมื่ออยู่ในสถานที่ที่มีคนรวมตัวกัน/สถานที่แออัด</p> <p>3) H: Hand washing ล้างมือเป็นประจำด้วยสบู่และน้ำ หรือแอลกอฮอล์</p>																																								
รายการข้อมูล 2	B = จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด																																								
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	$A * 100 / B$																																								
ระยะเวลาประเมินผล	ต.ค. 64 - ก.ย. 65 (ทุกไตรมาส)																																								
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p>ปี 2561:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>รอบ 3 เดือน</td> <td>รอบ 6 เดือน</td> <td>รอบ 9 เดือน</td> <td>รอบ 12 เดือน</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table> <p>ปี 2562:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>รอบ 3 เดือน</td> <td>รอบ 6 เดือน</td> <td>รอบ 9 เดือน</td> <td>รอบ 12 เดือน</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table> <p>ปี 2563:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>รอบ 3 เดือน</td> <td>รอบ 6 เดือน</td> <td>รอบ 9 เดือน</td> <td>รอบ 12 เดือน</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table> <p>ปี 2564:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>รอบ 3 เดือน</td> <td>รอบ 6 เดือน</td> <td>รอบ 9 เดือน</td> <td>รอบ 12 เดือน</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table> <p>ปี 2565:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>รอบ 3 เดือน</td> <td>รอบ 6 เดือน</td> <td>รอบ 9 เดือน</td> <td>รอบ 12 เดือน</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 80</td> <td>ร้อยละ 80</td> <td>ร้อยละ 80</td> <td>ร้อยละ 80</td> </tr> </table>		รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	-	-	-	-	รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	-	-	-	-	รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	-	-	-	-	รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	-	-	-	-	รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน																																						
-	-	-	-																																						
รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน																																						
-	-	-	-																																						
รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน																																						
-	-	-	-																																						
รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน																																						
-	-	-	-																																						
รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน																																						
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80																																						
วิธีการประเมินผล :	รวบรวมผลสำรวจออนไลน์ “อนามัยโพล” ในระบบ THAI STOP COVID																																								



<p><b>เอกสารสนับสนุน :</b></p>	<p>1. แนวทางการสำรวจอนามัยโพล และแบบสำรวจ เข้าถึงได้ที่  <a href="https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid">https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid</a></p> <p>2. หน้าแสดงผลการสำรวจออนไลน์แบบ Dashboard และสรุปผลการตอบ Anamai poll  แต่ละครั้งแบบ Infographic เข้าดูได้ที่ <a href="https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid">https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid</a></p> <p>3. สิ่งสนับสนุนการดำเนินงาน เข้าถึงได้ที่  <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Byd2LTZwp2PjEkrQZ55e5SHMOqkrT4P">https://drive.google.com/drive/folders/1Byd2LTZwp2PjEkrQZ55e5SHMOqkrT4P</a></p> <p>4. FAQ เข้าถึงได้ที่ <a href="https://cutt.ly/kRHJVdA">https://cutt.ly/kRHJVdA</a></p>			
<p><b>รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน</b></p>	<p><b>Baseline data</b></p>	<p><b>หน่วยวัด</b></p>	<p><b>ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.</b></p>	
<p>-</p>	<p>-</p>	<p>2562</p>	<p>2563</p>	<p>2564</p>
<p><b>ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ / ผู้ประสานงานตัวชี้วัด</b></p>	<p>1. นายสมชาย ตู่แก้ว <span style="float: right;">ผู้อำนวยการกองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ</span>  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4342 <span style="float: right;">โทรศัพท์มือถือ : 08 1845 0013</span>  โทรสาร : 0 2590 4362 <span style="float: right;">E-mail : somchai.t@anamai.mail.go.th</span>  <b>สถานที่ทำงาน</b> กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย</p> <p>2. นางวิมล โรมา <span style="float: right;">ผู้อำนวยการกองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ</span>  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4109 <span style="float: right;">โทรศัพท์มือถือ : 08 1751 9618</span>  โทรสาร : 0 2591 8202 <span style="float: right;">E-mail : wimon.r@anamai.mail.go.th</span>  <b>สถานที่ทำงาน</b> กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ</p>			
<p><b>หน่วยงานประมวลผลและจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)</b></p>	<p>นายปราโมทย์ เสพสุข <span style="float: right;">นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ</span>  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4359 <span style="float: right;">โทรศัพท์มือถือ : 08 4709 0404</span>  โทรสาร : 0 2590 4362 <span style="float: right;">E-mail : pramote.s@anamai.mail.go.th</span>  <b>สถานที่ทำงาน</b> กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย</p>			
<p><b>ผู้รับผิดชอบการรายงานผลการดำเนินงาน</b></p>	<p>1. นางสาวเบญจวรรณ ธวัชสุภา <span style="float: right;">นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ</span>  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4394 <span style="float: right;">โทรศัพท์มือถือ : 08 1631 7138</span>  E-mail : ben_5708@hotmail.com  <b>สถานที่ทำงาน</b> กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย</p> <p>2. นางสาวกรรณิการ์ มณีวรรณ <span style="float: right;">นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ</span>  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4701 <span style="float: right;">โทรศัพท์มือถือ : 0861976791</span>  Email: pu.maneone@gmail.com  <b>สถานที่ทำงาน</b> กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ</p>			
<p><b>การรายงานผลใน HealthKPI (โปรดระบุ)</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>หน่วยงานส่วนกลาง</b>  ชื่อหน่วยงาน กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย  ตำแหน่ง : นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ</p>			

ชื่อ-สกุลผู้รายงานผล นางสาวไศรยา ชูศรี โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-5904626

โทรศัพท์มือถือ : 082-8100058

โทรสาร : 02-5904356

E-mail : so\_z\_aa@hotmail.com

เขตสุขภาพ

สสจ.

แนวทางการตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕  
(Inspection Guideline)

ประเด็นที่ ๔ : สุภาพวิถีใหม่ Living with Covid-19

หัวข้อ วิทยากร

ตัวชี้วัด : (ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็น/หัวข้อ) จำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ ๕ ล้านบัญชี


ค่านิยาม

จำนวนประชากรเข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ

ประชากร หมายถึง พลเมือง/ประชาชนจำนวนหนึ่งที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย ซึ่งลงทะเบียนเข้าสู่ระบบลงทะเบียนใน Digital Health Platform แพลตฟอร์มก้าวทำใจ

บัญชี หมายถึง ข้อมูลการลงทะเบียนผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มก้าวทำใจ

ประเด็นการตรวจราชการที่มุ่งเน้น

เป้าหมาย	มาตรการที่ดำเนินงานในพื้นที่	แนวทางการตรวจ ติดตาม	ผลลัพธ์ที่ต้องการ
ประเด็นการตรวจราชการที่มุ่งเน้น รอบ ๑			
มีรายงานผลการประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนก้าวทำใจ	๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนการลงทะเบียนก้าวทำใจผ่านระบบ <a href="https://activefam.anamai.moph.go.th/">https://activefam.anamai.moph.go.th/</a> หรือ <a href="https://www.kaotajai.com/login">https://www.kaotajai.com/login</a> เลือก ลงทะเบียนผ่าน LINE ก้าวทำใจ โดยค้นหา @thnvr หรือ สแกน QR Cod  ๒. ติดตามจำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ ๓.๗ ล้านบัญชี	๑. แผนการประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนการลงทะเบียนก้าวทำใจ ๒. ติดตามผลการดำเนินงาน จำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ ๓.๗ ล้านบัญชี	จำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ ๓.๗ ล้านบัญชี
ประเด็นการตรวจราชการที่มุ่งเน้น รอบ ๒			
มีรายงานผลการประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนก้าวทำใจ	๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนการลงทะเบียนก้าวทำใจผ่านระบบ <a href="https://activefam.anamai.moph.go.th/">https://activefam.anamai.moph.go.th/</a> หรือ <a href="https://www.kaotajai.com/login">https://www.kaotajai.com/login</a> เลือก ลงทะเบียนผ่าน LINE ก้าวทำใจ โดยค้นหา @thnvr หรือ สแกน QR Cod	๑. แผนการประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนการลงทะเบียนก้าวทำใจ ๒. ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ ๕ ล้านบัญชี	จำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ ๕ ล้านบัญชี

			
	<p>๒.ติดตามจำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ ๕ ล้านบัญชี</p>		

### Small Success

๓ เดือน	๖ เดือน	๙ เดือน	๑๒ เดือน
<p>๑. ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนการ ลงทะเบียนก้าวทำใจ</p>	<p>๑. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ ๓.๗ ล้านบัญชี</p> <p>๒.ขับเคลื่อนและเปิดตัวกิจกรรมก้าวทำใจ Season ๔ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>๓.ประชาสัมพันธ์กิจกรรมก้าวทำใจผ่านช่องทาง onsite และ online</p>	<p>๑. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ ๔ ล้านบัญชี</p>	<p>๑. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ ๕ ล้านบัญชี</p>

### ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

จำนวนประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ ๕ ล้านบัญชี

### สูตรคำนวณตัวชี้วัด (กรณีวัดเชิงปริมาณ)

จำนวนผู้ลงทะเบียนใน <https://activefam.anamai.moph.go.th> หรือแพลตฟอร์มก้าวทำใจ



หน่วยงานที่รับผิดชอบ: กรมอนามัย กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์ /e-mail address	ประเด็นที่รับผิดชอบ
นางสาวสุพิชชา วงศ์จันทร์	ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการพิเศษ กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ	Tel. ๐๒-๕๙๐-๔๔๑๓ Mobile: ๐๘๙-๔๕๙-๔๔๕๑ e-mail : supitchawongchan๑๕@gmail.com	ก้าวทำใจ
นางสาวณิชา คงทวีศักดิ์	ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข ปฏิบัติการ กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ	Tel. ๐๒-๕๙๐-๔๔๑๓ Mobile: ๐๘๑-๙๕๔-๕๖๑๖ e-mail : Nycha.taglor@gmail.com	ก้าวทำใจ

ผู้รับผิดชอบการรายงานผลการดำเนินงาน

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์ /e-mail address	ประเด็นที่รับผิดชอบ
นางสาวสุพิชชา วงศ์จันทร์	ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการพิเศษ กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ	Tel. ๐๒-๕๙๐-๔๔๑๓ Mobile: ๐๘๙-๔๕๙-๔๔๕๑ e-mail : supitchawongchan๑๕@gmail.com	ก้าวทำใจ
นางสาวณิชา คงทวีศักดิ์	ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข ปฏิบัติการ กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ	Tel. ๐๒-๕๙๐-๔๔๑๓ Mobile: ๐๘๑-๙๕๔-๕๖๑๖ e-mail : Nycha.taglor@gmail.com	ก้าวทำใจ

หมายเหตุ สามารถเพิ่มเติมรายละเอียดอื่นๆ ที่สำคัญและจำเป็นได้ตามดุลยพินิจของ คกก. กำหนดประเด็นแต่ละประเด็น

หมวด	1. ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)											
แผนที่	1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย (ด้านสุขภาพ)											
โครงการที่	2. โครงการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชากร											
ระดับการแสดงผล	ศูนย์อนามัย และประเทศ											
ชื่อตัวชี้วัด	8. จำนวนคนมีความรอบรู้สุขภาพ											
คำนิยาม	<p>1. การดำเนินการความรู้สุขภาพ สำหรับปี 2565 ทำในขอบเขตของนโยบายกระทรวงสาธารณสุข “สุขภาพดีวิถีใหม่ 3อ.”</p> <p>2. ความรอบรู้ด้านสุขภาพ หมายถึง Digital Health literacy ซึ่งเป็นการบริหารจัดการความรู้ด้านสุขภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยบุคคลรอบรู้หมายถึงบุคคลจะต้องมี 3 องค์ประกอบ ดังนี้</p> <p>2.1 เข้าถึง ด้วยการ register เข้าสู่ Health book online เพื่อเข้าถึงองค์ความรู้ที่กระทรวงสาธารณสุขได้จัดการความรู้ไว้เป็นอย่างดีแล้ว</p> <p>2.2 เข้าใจ ด้วยการ screening &amp; assessment จากเครื่องมือคัดกรองและรายงานผลในระบบออนไลน์ เช่น BMI, CVD risk score, BSE, H4U, แบบประเมินความเครียด ฯลฯ</p> <p>2.3 ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยใช้เครื่องมือ Adjust Behavior บนออนไลน์ เช่น การออกกำลังกายด้วยก้าวทำใจ การควบคุมแคลอรีด้วยโปรแกรมประเมินอาหาร การลดความเครียดโดยเครื่องมือของกรมสุขภาพจิต</p> <p>3. 1 คนรอบรู้ = register + screening &amp; assessment + Adjust Behavior</p> <p>4. คน หมายถึง ผู้ลงทะเบียนเข้าสู่ระบบลงทะเบียนระบบ Application ก้าวทำใจ โดยเชื่อม platform health book ไว้แล้ว ภายใน platform health book ยังประกอบด้วย Application 10 Packages (โปรแกรมการตรวจสุขภาพ), Application BSE, Application H4U, สาวไทยแก้มแดง, ไอโอดีน, Food4Health ฯลฯ</p> <p>5. บัญชี หมายถึง ข้อมูลลงทะเบียนผ่านระบบ Application</p>											
เกณฑ์เป้าหมาย :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ 63</th> <th>ปีงบประมาณ 64</th> <th>ปีงบประมาณ 65</th> <th>ปีงบประมาณ 66</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>5,000,000 ครอบครัว</td> <td>10,000,000 คน</td> <td>10,000,000 คน</td> </tr> </tbody> </table>				ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64	ปีงบประมาณ 65	ปีงบประมาณ 66	-	5,000,000 ครอบครัว	10,000,000 คน	10,000,000 คน
ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64	ปีงบประมาณ 65	ปีงบประมาณ 66									
-	5,000,000 ครอบครัว	10,000,000 คน	10,000,000 คน									
วัตถุประสงค์	<p>1. เพื่อสร้างความรอบรู้ด้วย Digital Health literacy ให้ประชาชนสุขภาพดีด้วย 3อ. ด้วยตนเองหรือคนในครอบครัวที่สามารถใช้เครื่องมือออนไลน์เป็น</p> <p>2. เพื่อลดภาระงานของเจ้าหน้าที่จากการให้บริการสร้างความรอบรู้แบบเดิม รวมถึงการลดภาระเรื่องการรายงาน เนื่องจาก platform สามารถออกรายงานจำนวนคนรอบรู้เป็นอัตโนมัติรายจังหวัดและอำเภอ</p> <p>3. เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา NCDs ซึ่งเป็นปัญหาระดับประเทศที่ต้องได้รับการแก้ไข โดยเฉพาะกลุ่มวัยทำงานที่ยังไม่มีรูปแบบการจัดการสุขภาพที่ชัดเจนและเข้าถึงได้ง่ายไม่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน</p>											

	4. เพื่อลดค่าใช้จ่ายในระบบประกันสุขภาพทั้ง 3 กองทุนในระยะยาว
<b>ประชากร</b> <b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	ประชากรไทยทุกคน โดยตั้งเป้าหมายปี 2565 จำนวน 10 ล้านคน โดยเน้น 3 setting ต่อไปนี้ 1. ผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 2. ประชาชนในชุมชนเมืองหรือชนบทผ่านการสมัครโดยตรง หรือ อสม. 3. นักเรียน/นักศึกษาในสถานศึกษา
<b>วิธีการจัดเก็บข้อมูล</b>	<b>การดำเนินการ</b> 1. การรับสมัครให้เข้ามา register ผ่าน Application ซึ่งจะมีการเก็บข้อมูลโดยอัตโนมัติ 1.1 ชุมชน ดำเนินการผ่าน อสม รพ.สต. หรือโรงพยาบาล เชิญชวนประชาชนเข้าสมัคร platform รوبرูสุขภาพผ่าน Application 1.2 โรงงาน/สถานประกอบการ รพ.สต. หรือโรงพยาบาลประสานงานกับสำนักงานประกันสังคมจังหวัดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลง (MOU) 7 หน่วยงาน ที่ร่วมดำเนินการ 10 packages โดยมีรูปแบบการดำเนินงานในสถานประกอบการ ดังต่อไปนี้ - การจัดกิจกรรม kick off ระดับจังหวัด โดยศูนย์อนามัยและ สสจ บูรณาการร่วมกับแผนของสำนักงานประกันสังคมจังหวัด เพื่อเป็นต้นแบบให้ สสอ ทุกอำเภอได้ศึกษานำไปขยายต่อในทุกอำเภอต่อไป - กรมอนามัยสนับสนุนรายการต่อไปนี้ที่สามารถดาวน์โหลดในระบบออนไลน์ ประกอบด้วยแบบหนังสือแจ้งผู้ประกอบการที่ลงนามโดยหน่วยงานในพื้นที่ แบบโปสเตอร์สมัครสถานประกอบการส่งเสริมสุขภาพขั้นพื้นฐาน และใบรับรองสถานประกอบการส่งเสริมสุขภาพ โดยแบ่งระดับดังนี้ - ใบรับรองสถานประกอบการส่งเสริมสุขภาพพื้นฐาน หมายถึง เจ้าของสถานประกอบการหรือแกนนำสุขภาพในสถานประกอบการ เชิญชวนสมาชิกสมัครใน Application ก้าวทำใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ดำเนินการตามบนระบบออนไลน์ - ใบรับรองสถานประกอบการส่งเสริมสุขภาพมาตรฐาน หมายถึง ผ่านมาตรฐานสถานประกอบการส่งเสริมสุขภาพขั้นพื้นฐาน และได้ดำเนินการ 10 packages อย่างน้อย 3 packages - ใบรับรองสถานประกอบการส่งเสริมสุขภาพดีเด่น หมายถึง ผ่านสถานประกอบการส่งเสริมสุขภาพมาตรฐาน และมีการขยายเครือข่าย 1.3 โรงเรียน ประสานผ่านครูอนามัย งานอนามัยโรงเรียน ทั้งนี้สามารถใช้ข้อมูล Dash board เพื่อรายงานการลงทะเบียนรายหน่วยงานได้ เพราะในการลงทะเบียนสามารถระบุกลุ่มโรงเรียน สถานประกอบการได้ โดยเชิญชวนให้สมัครและเข้าถึงความรอบรู้ในแอปก้าวทำใจ การลงทะเบียนสร้างเสริมความรู้วิถีใหม่ 3อ. ข้อมูลจะถูกจัดเก็บอัตโนมัติใน Application ก้าวทำใจ และกรมอนามัยจะประมวลผลเพื่อจัดทำเป็น Dash board โดยสามารถระบุได้ตามศูนย์อนามัยเขต ราชจังหวัดและรายอำเภอ

มีขั้นตอนการใช้ Application ดังนี้

Application ก้าวทำใจ (โครงการ 10 ล้านครอบครัวไทย ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ)

ขั้นตอนดังนี้

1. เข้า <https://activefam.anamai.moph.go.th/> หรือ <https://www.kaotajai.com/login> เลือก ลงทะเบียน
2. ลงทะเบียน ผ่าน LINE ก้าวทำใจ โดยค้นหา @thnvr หรือ สแกน QR Code



LINE @THNVR

ติดต่อ/ประสานงานการใช้งาน Application ก้าวทำใจ

ชื่อ-นามสกุล : น.ส.สุพิชชา วงศ์จันทร์ กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ

โทรศัพท์ที่ทำงาน 02-590-4413 โทรศัพท์มือถือ 08 9459 4451

Application 10 Packages ประกอบด้วย 3 โปรแกรม ดังนี้

โปรแกรมการคัดกรองข้อมูลสุขภาพ ขั้นตอนดังนี้

1. เข้า [doh.hpc.go.th/screen/index.php](http://doh.hpc.go.th/screen/index.php)
2. สมัครสมาชิกหัวข้อ “login”
3. เข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password ที่ตั้งไว้เพื่อเข้าสู่ระบบ

โปรแกรมการกรอกข้อมูลสุขภาพ ขั้นตอนดังนี้

1. เข้า <http://apps.hpc.go.th/checkup>
2. สมัครสมาชิกหัวข้อ “สถานประกอบการสมัครสมาชิก”
3. เข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password ที่ตั้งไว้ในหัวข้อ “เข้าสู่ระบบสถานประกอบการ”
4. เข้าสู่หัวข้อ “ตรวจสุขภาพ” แล้วเลือกหัวข้อ “ลงทะเบียนบุคคล”
5. กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มแล้วบันทึกข้อมูล

หมายเหตุ สามารถจัดการข้อมูลรายละเอียดได้ตามหัวข้อ ดู, แบ่งปัน, แก้ไข, ลบข้อมูล

โปรแกรมเฝ้าระวังสุขภาพตนเอง (Self-monitoring) ขั้นตอนดังนี้

1. เข้า [hpc.go.th/hpd/hp/diet/index.php](http://hpc.go.th/hpd/hp/diet/index.php)
2. สมัครสมาชิกหัวข้อ “สมัครสมาชิก”
3. เข้าสู่ระบบด้วย Username และ Password ที่ตั้งไว้ในหัวข้อ “Login เข้าสู่ระบบ”
4. เข้าสู่ระบบเพื่อเข้าใช้โปรแกรม

โปรแกรม Thai Fit Stop Fat ขั้นตอนดังนี้



1. เข้าโปรแกรม Line ค้นหาเพื่อนโดยพิมพ์ @thaifitstopfat
2. คลิกปุ่มลงทะเบียน
3. กรอกข้อมูลทั่วไป
4. บันทึกข้อมูลน้ำหนัก ส่วนสูง รอบเอว ทุกสัปดาห์
5. กดปุ่มประวัติการบันทึกเพื่อดูข้อมูลการวิเคราะห์เบื้องต้น
6. หรือแสกน QR Code เข้าโปรแกรม



#### ติดต่อ/ประสานงานการใช้งาน Application 10 Packages

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวกมลนิตย์ มาลัย สำนักส่งเสริมสุขภาพ

โทรศัพท์ที่ทำงาน 0 2590 4521 โทรศัพท์มือถือ 08 7074 8549

#### Application BSE การบันทึกการตรวจเต้านมด้วยตนเอง (สำหรับสตรีอายุ 20 ปีขึ้นไป) ขั้นตอนดังนี้

1. เข้า <http://doh.hpc.go.th/bseApp/>
2. เข้าหัวข้อที่ 1 ขั้นตอนในการใช้โปรแกรม มีหัวข้อให้เลือกตามสถานะดังนี้
  - 1 ตรวจสอบรายชื่อว่าอยู่ในฐานข้อมูลหรือไม่
  - 2 ถ้าไม่พบ ให้ทำการลงทะเบียนสมัครสมาชิกใหม่
  - 3 Login เข้าระบบ
    1. Username = “เลข 13 หลัก” หรือจะใช้ “ชื่อ นามสกุล” ก็ได้
    2. Password = วันเดือนปีเกิด เช่น  
เกิดวันที่ 1 ก.พ. 2512 = 01022512 หรือจะใช้เบอร์โทรศัพท์ก็ได้ (กรณีที่ได้เพิ่มเบอร์โทรศัพท์เข้าไปแล้ว)
  - 4 ทำรายการตรวจเต้านมประจำเดือน
  - 5 ดูบันทึกการตรวจเต้านม
3. หรือเข้า QR Code เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการสมัคร



#### ติดต่อ/ประสานงานการใช้งาน Application BSE

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวศรินทรา พินิจกุล สำนักส่งเสริมสุขภาพ

โทรศัพท์ที่ทำงาน 0 2590 4522 โทรศัพท์มือถือ 09 71376 927

Application H4U Plus (การเฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพ ความรอบรู้และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพวัยทำงาน) ขั้นตอนดังนี้

1. ดาวน์โหลด Application H4U Plus ได้ทั้งระบบ IOS และ Android



2. เข้าสู่ Application H4U plus เลือกหัวข้อแบบสอบถามเพื่อเข้าสู่ข้อคำถาม พฤติกรรมสุขภาพ ความรอบรู้และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพวัยทำงาน

ติดต่อ/ประสานงานการใช้งาน Application H4U Plus

ชื่อ-นามสกุล : ทันตแพทย์หญิงนันทมนัส แยมบุตร สำนักทันตสาธารณสุข

โทรศัพท์ที่ทำงาน 0 2590 4215 โทรศัพท์มือถือ 08 1485 0402

Googleform สาวไทยแถมแดง

1. แสแกน QR Code



2. กรอกข้อมูลตามแบบสอบถาม
3. ยืนยันการส่งข้อมูล

ติดต่อ/ประสานงานการใช้งาน Googleform สาวไทยแถมแดง

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวอารีญา กรุดเงิน สำนักโภชนาการ

โทรศัพท์ที่ทำงาน 0 2590 4334 โทรศัพท์มือถือ 09 6661 3663

Application ดูแลจิตใจ Mental Health Check in

1. เข้า <https://checkin.dmh.go.th/index.php>
2. เลือกโปรแกรมที่ต้องการประเมิน



ติดต่อ/ประสานงานการใช้งาน Application ดูแลจิตใจ Mental Health Check in

ชื่อ-นามสกุล : นายปองพล ชุขณะโชติ กองส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพจิต

โทรศัพท์ที่ทำงาน - โทรศัพท์มือถือ 08 9635 4828

การรายงานผลการลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูลโครงการเสริมสร้างความรอบรู้วัยทำงาน  
สุขภาพดีในสถานประกอบการ แต่ละ Application ดังนี้

**Application ก้าวทำใจ (โครงการ 10 ล้านครอบครัวไทย ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ)**  
มีขั้นตอนดังนี้

1. เข้า <https://activefam.anamai.moph.go.th/> หรือ  
<https://www.kaotajai.com/login> เลือก ลงทะเบียน
2. ลงทะเบียน ผ่าน LINE ก้าวทำใจ โดยค้นหา @thnvr หรือ สแกน QR Code



**Application 10 Packages**

(โปรแกรมการคัดกรองข้อมูลสุขภาพ โปรแกรมการกรอกข้อมูลสุขภาพ โปรแกรมเฝ้า  
ระวังสุขภาพตนเอง (Self-monitoring) และโปรแกรม Thai Fit Stop Fat)

1. เข้าสู่ระบบ [doh.hpc.go.th/screen/registerSum\\_region.php](http://doh.hpc.go.th/screen/registerSum_region.php)
2. ข้อมูล App คือ กลุ่มที่ขึ้นทะเบียนผ่านโปรแกรม

**Application BSE การบันทึกการตรวจเต้านมด้วยตนเอง (สำหรับเจ้าหน้าที่)**  
ขั้นตอนดังนี้

1. Log in ด้วยรหัสสถานพยาบาล
  2. เปิดดูข้อมูล BSE ที่ผิดปกติของประชาชนในพื้นที่ในพื้นที่รับผิดชอบ
  3. ติดตามเพื่อให้มาตรวจยืนยัน
  4. ถ้า CBE แล้วผิดปกติ ส่งต่อ
  5. ใส่ผลการดำเนินงานผ่าน Application มาได้
- \*\* สามารถดู
1. รายชื่อผู้ทำรายการผ่าน BSE Application ได้
  2. สรุป BSE รายเขต/จังหวัด/อำเภอ/ตำบลได้
6. หรือเข้า QR Code เข้าสู่ขั้นตอนการประมวลผลจำนวนคนที่ตรวจเต้านมด้วย  
ตนเองผ่าน Application



**Googleform สาวไทยแค้นแดง**

สำนักโภชนาการจะดำเนินการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูล

**Application ดูแลจิตใจ Mental Health Check in**

กองส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพจิตจะดำเนินการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูล

## แพลตฟอร์มไอโอดีน

1. เข้า <http://203.157.71.149/h/iodine/menu>
2. เลือกหัวข้อ สำหรับประชาชน หรือสำหรับเจ้าหน้าที่
3. เลือกหัวข้อต่าง ๆ ตามต้องการ เช่น หาไอโอดีนได้จากที่ไหน แผนที่ไอโอดีน ความรู้เรื่องไอโอดีน ฯลฯ

## ติดต่อ/ประสานงานการใช้งาน แพลตฟอร์มไอโอดีน

ชื่อ-นามสกุล : นางสาววิภาศรี สุวรรณผล                      สำนักโภชนาการ  
โทรศัพท์ที่ทำงาน 0 2590 4335                      โทรศัพท์มือถือ 09 8263 9591

## Application Food4Health





(สื่อเมนูสุขภาพและการรับรองเมนูสุขภาพออนไลน์)


โครงการจัดการสภาพแวดล้อมและการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อการเตรียมความพร้อมวัยทำงานสู่วัยสูงอายุที่มีสุขภาพดี

web application ใช้งานผ่านมือถือ

1. เข้า <https://f4h.anamai.moph.go.th>  
หรือ สแกน QR Code




2. ลงทะเบียนเข้าใช้งาน กรอกข้อมูลชื่อนามสกุล หมายเลขประจำตัวประชาชน หรือหมายเลขโทรศัพท์ น้ำหนัก และส่วนสูง ที่อยู่ ระดับการใช้พลังงาน และข้อมูลอื่น ๆ ให้ครบถ้วน (ถ้าไม่ได้ประกอบอาชีพขายอาหาร ไม่ต้องใส่ชื่อร้าน) กดลงทะเบียน
3. กดที่ปุ่ม  เพื่อตรวจสอบผลการประเมินภาวะโภชนาการ ผอม ปกติ (หุ่นดี) น้ำหนักเกิน อ้วน อ้วนอันตราย
4. กดที่ปุ่มรูปจาน  เพื่อบันทึกการกินอาหารแต่ละมื้อ
5. กดปุ่ม  เพื่อเรียกดูเมนูอาหาร จะมีประเภทอาหารให้เลือก เลือกอาหารที่กินแต่ละมื้อ และปริมาณที่กิน กดบันทึก ทำจนครบทุกมื้อ
6. กดที่ปุ่ม  เพื่อดูคำแนะนำการกินอาหาร พลังงานที่ควรได้รับ ปริมาณอาหารที่ควรได้รับ ผลการกินอาหารเทียบกับปริมาณที่ควรได้รับ และเมนูสุขภาพที่ผ่านการรับรองจากกรมอนามัย กดเพื่อดูที่อยู่ร้านและอื่น ๆ


7. กดปุ่ม  จะนำไปสู่เมนูการตั้งค่า/เปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนบุคคล ดูคะแนน Health Point ส่งข้อเสนอแนะต่าง ๆ ประเมินความพึงพอใจ และแผนที่เมนูสุขภาพ

8. สำหรับร้านอาหาร

8.1 สามารถใช้งานเพิ่มเติมได้ในส่วนของการพัฒนาเมนูสุขภาพ และการ

รับรองเมนูสุขภาพออนไลน์ โดยกดปุ่ม  กรอกข้อมูลประเภทอาหาร ชื่อเมนู จำนวนคนต่อสูตร ราคา

8.2 บันทึกส่วนประกอบและปริมาณ กวีเคราะห์ผลการประเมิน บันทึกสูตรอาหาร และภาพถ่าย

8.3 กดปุ่ม  เพื่อพิมพ์ใบรับรองเมนูสุขภาพออนไลน์ บันทึกใบรับรองและสั่งพิมพ์ได้ตามต้องการ

#### ติดต่อ/ประสานงานการใช้งาน Food/Health

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวบังเอิญ ทองมอญ

สำนักโภชนาการ

โทรศัพท์ที่ทำงาน 0 2590 4307

โทรศัพท์มือถือ 08 9775 5990

Application FunD เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้การดูแลสุขภาพช่องปาก และสนับสนุนให้ผู้ใช้งานประเมินสภาวะช่องปากของตนเอง สามารถใช้งานได้ทั้งระบบ IOS และ Android



#### ติดต่อ/ประสานงานการใช้งาน Application FunD

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวอริศรา พัตตาสิงห์

สำนักทันตสาธารณสุข

โทรศัพท์ที่ทำงาน 0 2590 4489

โทรศัพท์มือถือ 06 6162 4682

#### หมายเหตุ

1. รวบรวมผลการดำเนินการแต่ละ Application ก่อนนำส่งข้อมูลไปยังศูนย์อนามัยเขตต่อไป

2. มีการเพิ่มเติม Application ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ในภายหลัง

รายการข้อมูล 1

A = จำนวนคนที่ลงทะเบียน

รายการข้อมูล 2

-

สูตรคำนวณตัวชี้วัด	A		
ระยะเวลาประเมินผล	ทุกไตรมาส		
เกณฑ์การประเมิน :			
ปี 2563:			
รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
-	-	-	-
ปี 2564:			
รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
1,250,000 ครอบครัว	2,500,000 ครอบครัว	3,750,000 ครอบครัว	5,000,000 ครอบครัว
ปี 2565:			
รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
2,500,000 คน	5,000,000 คน	7,500,000 คน	10,000,000 คน
ปี 2566:			
รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
-	-	-	10,000,000 คน
เป้าหมายจำนวน 2565			
ลำดับที่	ศูนย์อนามัยที่	จำนวนประชากร (คน)	เป้าหมายปี 2565 (คน)
1	ศูนย์อนามัยที่ 1	5,876,353	887,845
2	ศูนย์อนามัยที่ 2	3,538,314	534,596
3	ศูนย์อนามัยที่ 3	2,935,081	443,455
4	ศูนย์อนามัยที่ 4	5,401,564	816,110
5	ศูนย์อนามัยที่ 5	5,331,768	805,565
6	ศูนย์อนามัยที่ 6	6,199,296	936,637
7	ศูนย์อนามัยที่ 7	5,024,006	759,065
8	ศูนย์อนามัยที่ 8	5,519,803	833,974
9	ศูนย์อนามัยที่ 9	6,717,536	1,014,937
10	ศูนย์อนามัยที่ 10	4,586,883	693,022
11	ศูนย์อนามัยที่ 11	4,482,497	677,250
12	ศูนย์อนามัยที่ 12	4,985,404	753,233
13	สสม.	5,588,222	844,311
	รวมทั้งหมด	66,186,727	10,000,000
(*อ้างอิงจากข้อมูล สถิติประชากรทางทะเบียนราษฎร เดือนธันวาคม 2563: สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2564)			
วิธีการประเมินผล :	รายงานผลการลงทะเบียนจากแบบรายงานศูนย์อนามัยที่ 1-12 และ สสม.		

เอกสารสนับสนุน :	1. คู่มือแนวทางการใช้งาน Application 10 Packages 2. คู่มือแนวทางการใช้งาน Application BSE 3. คู่มือแนวทางการใช้งาน Application H4U				
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	Baseline data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.		
			2562	2563	2564
	-	ครอบครัว	-	-	4,414,887 (ข้อมูลวันที่ 30 มิ.ย. 64)
ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ / ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	นางพรเลขา บรรหารศุภวาท นายแพทย์เชี่ยวชาญ โทรศัพท์ที่ทำงาน : - โทรศัพท์มือถือ : 08 1870 0012 E-mail : ponlakha.b@anamai.mail.go.th <b>สถานที่ทำงาน</b> กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข				
หน่วยงานประมวลผลและจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	1. น.ส.กมลนิตย์ มาลัย พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4521 โทรศัพท์มือถือ : 08 7074 854 E-mail: kamolnit.m@anamai.mail.go.th 2. นายกชธนาณัฏฐ์ โพธิมา นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4662 โทรศัพท์มือถือ : 08 7211 3219 E-mail: kotthananat.p@anamai.mail.go.th 3. น.ส.ศิรินทรา พิณีจกุล นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4522 โทรศัพท์มือถือ : 09 7137 6927 E-mail: sirintra.p@anamai.mail.go.th <b>สถานที่ทำงาน</b> กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข				
ผู้รับผิดชอบการรายงานผลการดำเนินงาน	นายเอกชัย เพียรศรีวัชรา ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมสุขภาพ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4740 โทรศัพท์มือถือ : 09 1890 4608 E-mail : ekkachai.c@anamai.mail.go.th นางพรเลขา บรรหารศุภวาท นายแพทย์เชี่ยวชาญ โทรศัพท์ที่ทำงาน : - โทรศัพท์มือถือ : 08 1870 0012 E-mail : ponlakha.b@anamai.mail.go.th <b>สถานที่ทำงาน</b> กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข				
การแสดงผลใน HealthKPI	<input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานส่วนกลาง สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย นายกชธนาณัฏฐ์ โพธิมา นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4662 โทรศัพท์มือถือ : 08 7211 3219 E-mail : kotthananat.p@anamai.mail.go.th				

# แนวทางการตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## (Inspection Guideline)

### ประเด็นที่ 4 : สุขภาพวิถีใหม่

#### หัวข้อ กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรการ

ตัวชี้วัด : กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรการ ร้อยละ 90

#### คำนิยาม

1. “กิจการ กิจกรรม สถานประกอบการ” หมายถึง สถานประกอบกิจการ หรือสถานที่สาธารณะ ซึ่งประชาชนใช้บริการในชีวิตประจำวัน หรือสถานที่ที่มีการรวมกันของกลุ่มคน และมีโอกาสเสี่ยงต่อการเป็นแหล่งแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้แก่ ตลาด ร้านอาหาร สถานศึกษา สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย โรงงาน โรงแรม ร้านเสริมสวย แต่งผมหรือตัดผมสำหรับบุรุษหรือสตรี ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตีมอลล์ และฟิตเนส เซ็นเตอร์

2. “มาตรการ” หมายถึง คำแนะนำ แนวปฏิบัติด้านสาธารณสุข แนวปฏิบัติด้านส่งเสริมสุขภาพแนวปฏิบัติด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม มาตรการหรือมาตรฐานความปลอดภัยในการป้องกันโรคโควิด-19 สำหรับกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการ ตามที่กรมอนามัยกำหนด

#### สถานการณ์/ปัญหา (ภาพประเทศ)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 และยังคงระบาดอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อการค้าปลีก การประกอบอาชีพ และเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก ทำให้กิจกรรม/กิจการบางประเภทถูกปิด เนื่องจากมีความเสี่ยงต่อการระบาดของโรค COVID-19 โดยการฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กลับมาดังเดิมในช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาดลดลงแล้ว และทางราชการได้มีการผ่อนคลายกิจกรรม/กิจการต่างๆ มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนสามารถดำเนินชีวิตปกติในรูปแบบ New Normal ได้ และมีความพร้อมสำหรับการประกอบธุรกิจหรือการค้าขายได้อีกครั้ง

กรมอนามัย ได้พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม Thai Stop COVID Plus (TSC+) เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการตรวจสอบมาตรการป้องกันโรค COVID-19 ให้มั่นใจในการเปิดบริการ รวมทั้งเป็นแหล่งความรู้สำหรับประชาชน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ เพื่อดูแลสุขภาพและการปฏิบัติที่เหมาะสมในระหว่างที่มีการระบาดของโรค COVID-19 โดยปัจจุบันมีสถานประกอบการเข้ามาใช้งาน TSC+ แล้ว จำนวน 325,294 แห่ง ประเมินตนเองผ่านเกณฑ์ 266,577 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 81.95 และมีสถานประกอบการประเมินตนเองตามมาตรการ COVID Free Setting แล้ว จำนวน 9,687 แห่ง ผ่านเกณฑ์ 9,314 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 96.15 (ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564)

#### ประเด็นการตรวจราชการที่มุ่งเน้น

เป้าหมาย	มาตรการที่ดำเนินงานในพื้นที่	แนวทางการตรวจติดตาม	ผลลัพธ์ที่ต้องการ
<b>ประเด็นการตรวจราชการที่มุ่งเน้น รอบ 1</b>			
กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรการเพื่อป้องกันโรคโควิด-19	1. พัฒนาขีดความสามารถเจ้าหน้าที่ระดับศูนย์ จังหวัด และ อปท. สนับสนุนการประเมินรับรองมาตรฐานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมในกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการ 2. ขับเคลื่อนให้ผู้ประกอบกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการประเมินตนเองผ่านแพลตฟอร์ม Thai Stop COVID Plus 3. สื่อสารกระบวนการกำกับ	1. มีคณะกรรมการระดับจังหวัดในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ กำกับติดตาม กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรการ 2. มีรายชื่อ (Name List) ของ กิจการ กิจกรรม และสถานประกอบการ ครอบคลุมทุกกิจการที่กำหนด 3. มีแผนการสุ่มประเมินเพื่อกำกับตรวจสอบ และเฝ้าระวัง กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการ	กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการประเมินตนเองและผ่านตามมาตรการ ร้อยละ 50 (จากเป้าหมาย)



เป้าหมาย	มาตรการที่ดำเนินงานในพื้นที่	แนวทางการตรวจติดตาม	ผลลัพธ์ที่ต้องการ
	ตรวจสอบ ประเมิน ติดตามและ เฝ้าระวัง กิจกรรม กิจกรรม และ สถานประกอบการ ผ่านแพลตฟอร์ม Thai Stop COVID Plus	4. ข้อมูลสถานการณ์การประเมิน ตนเองของกิจการ กิจกรรม และ สถานประกอบการและผล การประเมินกำกับตรวจสอบฯ	
<b>ประเด็นการตรวจราชการที่มุ่งเน้น รอบ 2</b>			
กิจการ/กิจกรรม/สถาน ประกอบการปฏิบัติตาม มาตรการเพื่อป้องกันโรค โควิด-19	1. ขับเคลื่อนให้ผู้ประกอบกิจการ/ กิจกรรม/สถานประกอบการ ประเมินตนเองผ่านแพลตฟอร์ม Thai Stop COVID Plus 2. กำกับ ตรวจสอบ ประเมินติดตาม และเฝ้าระวังกิจการ กิจกรรม และ สถานประกอบการ	1. มีรายชื่อ (Name List) ของ กิจการ กิจกรรม และสถาน ประกอบการ ครอบคลุม ทุกกิจการที่กำหนด 2. มีแผนการสุ่มประเมินเพื่อกำกับ ตรวจสอบ และเฝ้าระวัง กิจการ/ กิจกรรม/สถานประกอบการ 3. มีข้อมูลสถานการณ์การประเมิน ตนเองของกิจการ กิจกรรม และ สถานประกอบการและผล การประเมินกำกับตรวจสอบฯ	กิจการ/กิจกรรม/ สถานประกอบการ ประเมินตนเองและ ผ่านตามมาตรการ ร้อยละ 90 (จากเป้าหมาย)

### Small Success

3 เดือน	6 เดือน	9 เดือน	12 เดือน
1. พื้นที่เปิดประเทศมีการ ดำเนินการตาม มาตรการสำหรับองค์กร (COVID Free Setting (CFS)) 2. มีกิจการ/กิจกรรม/ สถานประกอบการ ประเมินตนเองใน แพลตฟอร์ม Thai Stop COVID Plus ครบทุก Setting ตามเป้าหมาย ที่กำหนด	กิจการ/กิจกรรม/สถาน ประกอบการประเมินตนเอง และผ่านตามมาตรการ ร้อยละ 50 (จากเป้าหมาย)	กิจการ/กิจกรรม/สถาน ประกอบการประเมินตนเอง และผ่านตามมาตรการ ร้อยละ 70 (จากเป้าหมาย)	กิจการ/กิจกรรม/สถาน ประกอบการประเมินตนเอง และผ่านตามมาตรการ ร้อยละ 90 (จากเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง -

สูตรคำนวณตัวชี้วัด (กรณีวัดเชิงปริมาณ)

$$\frac{A}{B} \times 100 = \text{ร้อยละของกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการเป้าหมาย ที่มีการปฏิบัติตามตามมาตรการ}$$

A = จำนวนกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการเป้าหมาย ที่ประเมินตนเอง และปรากฏผลการประเมิน “ผ่าน”  
จาก Platform Thai Stop COVID Plus

B = จำนวนกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการเป้าหมาย ที่ประเมินตนเองใน Platform Thai Stop COVID Plus

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์ /e-mail address	ประเด็นที่รับผิดชอบ
นายเอกชัย ชัยเดช	นักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ	0 2590 4399 / 081 5699044 ekkachai.c@anamai.mail.go.th	- ตลาด - ร้านอาหาร
นางปนัดดา จันพ่อง	นักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการพิเศษ สำนักส่งเสริมสุขภาพ	0 2590 4490 / 081 9218519 nuipanadda@gmail.com	สถานศึกษา
นางสาวเขมิกา ฉัตรก้องภพ	พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ สถาบันพัฒนาอนามัยเด็ก แห่งชาติ	0 2590 4417 / 088 9696659 daorai090@gmail.com	สถานพัฒนา เด็กปฐมวัย
นางสาวกมลนิตย์ มาลัย	พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ สำนักส่งเสริมสุขภาพ	0 2590 4521 / 081 9218519 kamolnit.m@anamai.mail.go.th	โรงงาน
นางสาวชไมพร เป็นสุข	นักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการ สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม	089 0684828 / 0 2590 4321 chamaiporn.p@anamai.mail.go.th	โรงแรม
นางสาวอินทรา สุภาเพ็ชร	นักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการ สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม	0 2590 4399 / 085 8898941 intira.s@anamai.mail.go.th	ร้านเสริมสวย แต่งผม หรือตัดผม สำหรับ บุรุษหรือสตรี
นางสาวละมัย ไชยงาม	นักวิชาการสาธารณสุข ปฏิบัติการ กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ	0 2590 4190 / 086 6218616 hiaunit.doh@gmail.com	ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมิวนิตีมอลล์
นพ.ชลพันธ์ ปิยถาวรอนันต์	นายแพทย์ชำนาญการ กองกิจกรรมทางกาย	089 7478086 / 0 2590 4584 chonlaphan.p@anamai.mail.go.th	ฟิตเนส เซ็นเตอร์

ผู้รับผิดชอบการรายงานผลการดำเนินงาน

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	หมายเลขโทรศัพท์ /e-mail address
นางสาวพรรณิกาญจน วังกุ่ม	ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม	08 1407 2755 phannikan.w@anamai.mail.go.th
นางสาวนวรรตน์ อภิชัยนันท์	ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม	0 2590 4461 06 2640 4442 nawarat.t@anamai.mail.go.th
นางจันทจิรา สวารักษ์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม	0 2590 4393 janjira.t@anamai.mail.go.th

หมายเหตุ สามารถเพิ่มเติมรายละเอียดอื่นๆ ที่สำคัญและจำเป็นได้ตามดุลยพินิจของ กก. กำหนดประเด็นแต่ละประเด็น

หมวด	1. ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (PP&P Excellence)				
แผนที่	1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย (ด้านสุขภาพ)				
โครงการที่	2. โครงการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชากร				
ระดับการแสดงผล	จังหวัด/เขต/ประเทศ				
ชื่อตัวชี้วัด	10. กิจกรรม/กิจกรรม/สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรการ				
คำนิยาม	<p>1. “กิจการ กิจกรรม สถานประกอบการ” หมายถึง สถานประกอบกิจการ หรือสถานที่สาธารณะ ซึ่งประชาชนใช้บริการในชีวิตประจำวัน หรือสถานที่ที่มีการรวมกันของกลุ่มคน และมีโอกาสเสี่ยงต่อการเป็นแหล่งแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ตลาด</li> <li>1.2 ร้านอาหาร</li> <li>1.3 สถานศึกษา</li> <li>1.4 สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย</li> <li>1.5 โรงงาน</li> <li>1.6 โรงแรม</li> <li>1.7 ร้านเสริมสวย แต่งผมหรือตัดผม สำหรับบุรุษหรือสตรี</li> <li>1.8 ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์</li> <li>1.9 ฟิตเนส เซ็นเตอร์</li> </ol> <p>2. “มาตรการ” หมายถึง คำแนะนำ แนวปฏิบัติด้านสาธารณสุข แนวปฏิบัติด้านส่งเสริมสุขภาพ แนวปฏิบัติด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม มาตรการหรือมาตรฐานความปลอดภัยในการป้องกันโรคโควิด 19 สำหรับกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการ ตามที่กรมอนามัยกำหนด</p>				
เกณฑ์เป้าหมาย :					
	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64	ปีงบประมาณ 65
	-	-	-	-	ร้อยละ 90
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนกิจการ กิจกรรม สถานประกอบการ ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยในการป้องกันโรคโควิด 19 รองรับสุขภาพที่ดีวิถีใหม่				
ประชากรกลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตลาด</li> <li>2. ร้านอาหาร</li> <li>3. สถานศึกษา</li> <li>4. สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย</li> <li>5. โรงงาน</li> <li>6. โรงแรม</li> <li>7. ร้านเสริมสวย แต่งผมหรือตัดผม สำหรับบุรุษหรือสตรี</li> <li>8. ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์</li> <li>9. ฟิตเนส เซ็นเตอร์</li> </ol>				

วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการ ประเมินตนเองตามมาตรการความปลอดภัยในการป้องกันโรคโควิด 19 ผ่านระบบ Thai Stop COVID Plus</li> <li>2. หน่วยงานระดับพื้นที่ เช่น อปท. สสอ. สสจ. สุ่มตรวจประเมินคุณภาพการปฏิบัติตามมาตรการสำหรับกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการในพื้นที่</li> <li>3. หน่วยงานระดับภูมิภาคและส่วนกลาง ติดตามผลการดำเนินงาน ผ่าน Platform TSC Plus</li> <li>4. หน่วยงานส่วนกลาง รวบรวมข้อมูลการปฏิบัติตามมาตรการของกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการ ในภาพรวม</li> </ol>							
แหล่งข้อมูล	ข้อมูลจาก Platform Thai Stop COVID Plus (TSC+)							
รายการข้อมูล 1	A = จำนวนกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการเป้าหมาย ที่ประเมินตนเอง และปรากฏผลการประเมิน “ผ่าน” จาก Platform Thai Stop COVID Plus							
รายการข้อมูล 2	B = จำนวนกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการเป้าหมาย ที่ประเมินตนเองใน Platform Thai Stop COVID Plus							
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	$\frac{A}{B} \times 100 =$ ร้อยละของกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการเป้าหมาย ที่มีการปฏิบัติตามตามมาตรการ							
ระยะเวลาประเมินผล	รอบที่ 1 : 6 เดือน (ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565) รอบที่ 2 : 12 เดือน (เมษายน - กันยายน 2565)							
<b>เกณฑ์การประเมิน :</b> <b>ปี 2565: รอบที่ 1 : 6 เดือน (ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565) และรอบที่ 2 : 12 เดือน (เมษายน - กันยายน 2565)</b>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>เกณฑ์การประเมิน</th> <th>รอบที่ 1 (ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)</th> <th>รอบที่ 2 (เมษายน - กันยายน 2565)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการที่มีการปฏิบัติตามตามมาตรการ</td> <td style="text-align: center;"><b>ร้อยละ 50</b></td> <td style="text-align: center;">ร้อยละ 90</td> </tr> </tbody> </table>			เกณฑ์การประเมิน	รอบที่ 1 (ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)	รอบที่ 2 (เมษายน - กันยายน 2565)	ร้อยละของกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการที่มีการปฏิบัติตามตามมาตรการ	<b>ร้อยละ 50</b>	ร้อยละ 90
เกณฑ์การประเมิน	รอบที่ 1 (ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)	รอบที่ 2 (เมษายน - กันยายน 2565)						
ร้อยละของกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการที่มีการปฏิบัติตามตามมาตรการ	<b>ร้อยละ 50</b>	ร้อยละ 90						
วิธีการประเมินผล :	รวบรวมและสรุปข้อมูลจาก Platform Thai Stop COVID Plus (TSC+) โดยรายงานผลใน Health KPI							
เอกสารสนับสนุน :	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มาตรการหรือแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19</li> <li>2. แบบประเมิน แนวทางปฏิบัติหรือมาตรการด้านสาธารณสุข ในแพลตฟอร์ม TSC Plus</li> <li>3. คู่มือสำหรับเจ้าพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมตามมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (COVID Free Setting) ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</li> </ol>							

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.				
	Baseline data	หน่วยวัด	2562	2563	2564
ตลาด	ร้อยละ	-	-	81.84	
ร้านอาหาร	ร้อยละ	-	-	85.82	
สถานศึกษา	ร้อยละ	-	-	94.54	
สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย	ร้อยละ	-	-	80.58	
โรงงาน	ร้อยละ	-	-	69.54	
โรงแรม	ร้อยละ	-	-	93.34	
ร้านเสริมสวย แต่งผม หรือตัดผม สำหรับบุรุษหรือสตรี	ร้อยละ	-	-	89.61	
ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมิวนิตีมอลล์	ร้อยละ	-	-	96.60	
ฟิตเนส เซ็นเตอร์	ร้อยละ	-	-	99.31	
หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 29 ตุลาคม 2564					
ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ / ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	<p>1. ชื่อ – สกุล นายเอกชัย ชัยเดช ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4399 โทรศัพท์มือถือ : 081 5699044  โทรสาร : 0 2590 4186, 4188 E-mail : ekkachai.c@anamai.mail.go.th  <b>สถานที่ทำงาน</b> สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย</p>				
	<p>2. ชื่อ – สกุล นางปณิตดา จันผ่อง ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4490 โทรศัพท์มือถือ 081 9218519  โทรสาร - E-mail : nuipanadda@gmail.com  <b>สถานที่ทำงาน</b> สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย</p>				
	<p>3. ชื่อ – สกุล นางสาวเขมิกา ฉัตรก้องภพ ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-590-4417 โทรศัพท์มือถือ 088 9696659  โทรสาร - E-mail : daorai090@gmail.com  <b>สถานที่ทำงาน</b> สถาบันพัฒนาอนามัยเด็กแห่งชาติ กรมอนามัย</p>				
	<p>4. ชื่อ – สกุล นางสาวกมลนิษฐ์ มาลัย ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4521 โทรศัพท์มือถือ 081 9218519  โทรสาร - E-mail : kamolnit.m@anamai.mail.go.th  <b>สถานที่ทำงาน</b> สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย</p>				
	<p>5. ชื่อ – สกุล นางสาวชไมพร เป็นสุข ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ</p>				

	<p>โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590                      โทรศัพท์มือถือ : 089 0684828</p> <p>โทรสาร : 0 2590 4321                      E-mail : chamaiporn.p@anamai.mail.go.th</p> <p><b>สถานที่ทำงาน</b> สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย</p> <p>6. ชื่อ - สกุล นางสาวอินทิรา สุภาพิชร์ ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ</p> <p>โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4399                      โทรศัพท์มือถือ : 085 8898941</p> <p>โทรสาร : 0 2590 4321                      E-mail : intira.s@anamai.mail.go.th</p> <p><b>สถานที่ทำงาน</b> สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย</p> <p>7. ชื่อ - สกุล นางสาวละมัย ไชยงาม ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ</p> <p>โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4190                      โทรศัพท์มือถือ : 086 6218616</p> <p>โทรสาร : 0 2590 4356                      E-mail : hiaunit.doh@gmail.com</p> <p><b>สถานที่ทำงาน</b> กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย</p> <p>8. ชื่อ - สกุล นพ.ชลพันธ์ ปิยถาวรอนันต์ ตำแหน่ง นายแพทย์ชำนาญการ</p> <p>โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590                      โทรศัพท์มือถือ 089 7478086</p> <p>โทรสาร 02-5904584                      E-mail : chonlaphan.p@anamai.mail.go.th</p> <p><b>สถานที่ทำงาน</b> กองกิจกรรมทางกาย กรมอนามัย</p>
<p><b>หน่วยงานประมวลผลและจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)</b></p>	<p>1. ชื่อ - สกุล นางสาวปริยานุช เรืองธีรภูวนิช ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ</p> <p>โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4399                      โทรศัพท์มือถือ : 081 5699044</p> <p>โทรสาร : 0 2590 4186, 4188                      E-mail : priyanoot.r@anamai.mail.go.th</p> <p><b>สถานที่ทำงาน</b> สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย</p> <p>2. ชื่อ - สกุล นางสาวศุทธิยา โสดาปัดชา ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ</p> <p>โทรศัพท์ที่ทำงาน 0 2590 4416                      โทรศัพท์มือถือ 084 4632231</p> <p>โทรสาร -                      E-mail : kattysoda@gmail.com</p> <p><b>สถานที่ทำงาน</b> สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย</p> <p>3. ชื่อ-นามสกุล นางสาวกัลยา สุนทรธา ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ</p> <p>โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4417                      โทรศัพท์มือถือ 090 238 6920</p> <p>โทรสาร -                      E-mail : kanlaya.s@anamai.mail.go.th</p> <p><b>สถานที่ทำงาน</b> สถาบันพัฒนาอนามัยเด็กแห่งชาติ กรมอนามัย</p> <p>4. ชื่อ - นามสกุล นายกชธนาณัฐ โพธิมา ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ</p> <p>โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4662                      โทรศัพท์มือถือ</p> <p>โทรสาร -                      E-mail : kotthananat.p@anamai.mail.go.th</p> <p><b>สถานที่ทำงาน</b> สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย</p> <p>5. ชื่อ - นามสกุล ศิริลักษณ์ กลิ่นมาลี ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ</p> <p>โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4349                      โทรศัพท์มือถือ : 090 9201026</p> <p>โทรสาร : 0 2590 4321                      E-mail : sirilak.k@anamai.mail.go.th</p> <p><b>สถานที่ทำงาน</b> สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย</p> <p>6. ชื่อ-สกุล นายภิญญาพัชญ์ จุลสุข ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ</p>

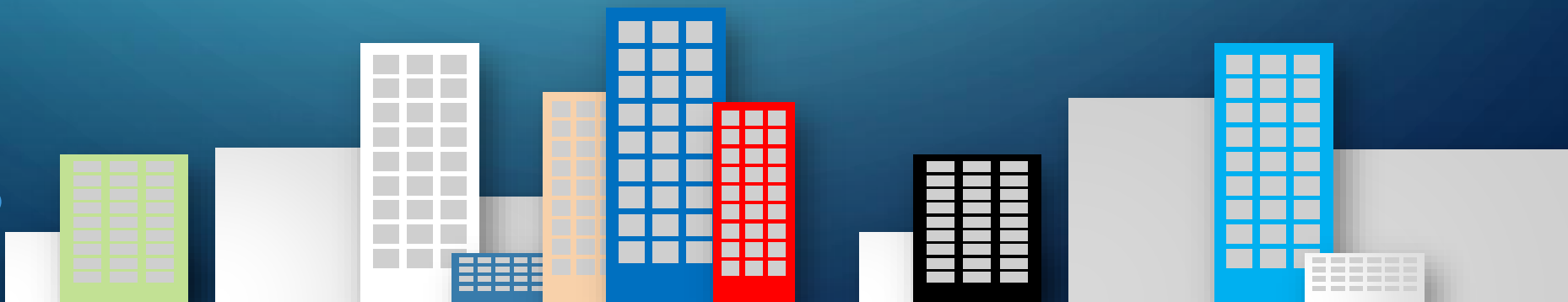
	<p>โทรศัพท์ที่ทำงาน : - โทรศัพท์มือถือ : 087 5182856  โทรสาร : 0 2590 4321 E-mail : pinyapatch.c@anamai.mail.go.th  <b>สถานที่ทำงาน</b> สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย</p> <p>7. ชื่อ-สกุล นายประยูร ภัคดีพัฒนาทร ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02 590 4384 โทรศัพท์มือถือ : 092 9661593  โทรสาร : - E-mail : hackrx15.hia@gmail.com  <b>สถานที่ทำงาน</b> กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย</p> <p>8. ชื่อ - สกุล นางณัฐฎา กิจสมมารถ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน 02-5904585 โทรศัพท์มือถือ 092 5414616  โทรสาร 02-5904584 E-mail : plan.ex@anamai.mail.go.th  <b>สถานที่ทำงาน</b> กองกิจกรรมทางกาย กรมอนามัย</p>
<b>ผู้รับผิดชอบการรายงานผลการดำเนินงาน</b>	<p>1. ชื่อ - สกุล นางสาวพรนิกาญจน วังกุ่ม ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน - โทรศัพท์มือถือ : 081 4072755  โทรสาร : 0 2590 4321 E-mail: phannikan.w@anamai.mail.go.th  <b>สถานที่ทำงาน</b> สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย</p> <p>2. ชื่อ - สกุล นางสาวนวิรัตน์ อภิชัยนันท์ ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4319 โทรศัพท์มือถือ : 062 6404442  โทรสาร : 0 25904321 E-mail : nawarat.t@anamai.mail.go.th  <b>สถานที่ทำงาน</b> สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานส่วนกลาง  ชื่อหน่วยงาน สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย  ชื่อ-สกุลผู้รายงานผล นางจันทจิรา สีวรักษ์ ตำแหน่ง : นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ  โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4393 โทรศัพท์มือถือ : -  โทรสาร : 0 2590 4321 E-mail : janjira.t@anamai.mail.go.th</p> <p><input type="checkbox"/> เขตสุขภาพ  <input type="checkbox"/> สสจ.</p>



# แนวทางการตรวจราชการ ปี 2565

นโยบายมุ่งเน้น กระทรวงสาธารณสุข

## 4. สุขภาพดีวิถีใหม่







## 4. สุขภาพดีวิถีใหม่

<b>Key result</b>	คนไทยมีความรอบรู้ด้านสุขภาพด้วย 1) ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ 80 2) จำนวนคนมีความรอบรู้สุขภาพ 10 ล้านคน 3) กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรการ ร้อยละ 90			
<b>Impact of Policy</b>	สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 แม้ว่าผู้ติดเชื้อรายใหม่ ผู้ป่วยที่มีอาการรุนแรง และผู้เสียชีวิตจะมีแนวโน้มลดลงจากในช่วงเดือนที่ผ่าน แต่ก็คงตัวในระดับสูงอยู่ ในขณะที่วัคซีนยังคงครอบคลุมตามเป้าหมาย การที่ใช้ชีวิตในสถานการณ์ระบอดอย่างปลอดภัยมีสุขภาพดี ประชาชนและภาคส่วนต่างๆในสังคมทั้งรัฐและเอกชนต้องมีความรอบรู้ทางสุขภาพ ที่พอเพียงในการจัดการด้านสุขอนามัย และอนามัยสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะสามารถควบคุม ป้องกันโรค ลดผลกระทบทางสุขภาพ และสังคมและเศรษฐกิจสามารถขับเคลื่อนต่อไปได้			
<b>Value chain (Key Strategy)</b>	<b>ขับเคลื่อนนโยบาย/กฎหมาย/มาตรการด้านการส่งเสริมสุขภาพ และการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐาน</b>	<b>ยกระดับด้านสุขอนามัย และความรู้สุขภาพประชาชนสู่ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)</b>	<b>ยกระดับความปลอดภัย และอนามัยสิ่งแวดล้อมของกิจการ กิจกรรม และสถานประกอบการ เตรียมเปิดเมือง เปิดประเทศ</b>	
<b>Key Activity</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ประสานนโยบาย/ความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ เอกชน และประชาชน <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเชื่อมโยงฐานข้อมูลคน และกิจการ</li> <li>- จัดทำมาตรการ มาตรฐาน และกลไกกำกับ ตรวจสอบ</li> </ul> </li> <li>จัดทำชุดข้อมูล ความรู้ และช่องทางสื่อสารและตอบโต้ความเสี่ยง</li> <li>พัฒนาแพลตฟอร์มสุขภาพวิถีใหม่ (National PP Platform) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Health Book Online : Register, Risk Ass, Beh. Change</li> <li>- ระบบกำกับ ติดตามและขับเคลื่อนกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ</li> </ul> </li> <li>พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ขับเคลื่อนให้คนไทยทุกคนมีสเนดสุขภาพประจำตัวออนไลน์: เด็กแรกเกิด เด็กนักเรียน น.1 และประชาชนที่อายุย่างเข้า 60 ปี</li> <li>National Campaign : สื่อสารสร้างความรอบรู้ On Air, Online, On ground, UP, กิจกรรมทางกาย</li> <li>ส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมทั้งภายในและภายนอกบ้าน</li> <li>ขับเคลื่อนครอบครัวรอบรู้ด้านสุขภาพ/ ครอบครัวรู้สู้โควิด</li> <li>ขับเคลื่อนองค์กรความรู้ด้านสุขภาพ : HLO (สถานบริการสาธารณสุข)</li> </ol>	<p>ขับเคลื่อน COVID Free Area ด้วยมาตรการ CFS/Healthy City ในพื้นที่เปิดเมือง เปิดประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กิจการด้านสังคม <ul style="list-style-type: none"> <li>- สวท. 4D/ss./HPS/กิจการผู้สูงอายุ/สถานสถาน</li> </ul> </li> <li>กิจการด้านเศรษฐกิจ และการดำรงชีวิต <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานประกอบการประเภทโรงงาน</li> <li>- ตลาด ร้านอาหาร และอาหารริมบาทวิถี</li> </ul> </li> <li>ยกระดับความปลอดภัยพื้นที่ เมืองท่องเที่ยว ตามแผนเปิดเมือง (Covid Free Area : Covid Free Setting/Healthy City)</li> <li>เฝ้าระวัง และกำกับระบบการจัดการสุขภาพมาลาอาหาร น้ำ สิ่งปฏิกูลและมูลฝอยติดเชื้อ</li> </ol>	
<b>Quick Win</b>	<p><b>ไตรมาส 1 (3 เดือน)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>แผนปฏิบัติการบูรณาการร่วมระหว่างกระทรวง และภาคประชาสังคม : การขับเคลื่อน การจัดทำ Sandbox การติดตามกำกับ</li> <li>เชื่อมโยงฐานข้อมูล สู่ระบบ Health Book และมาตรการกลุ่มวัย และ Setting</li> <li>พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายสำคัญ : ผู้ดูแลเด็ก ครู CM CG พระ ผ.ป.ก./ผู้ปฏิบัติงาน จพพ.ตาม พรบ.สร. ผู้พิทักษ์อนามัย จมก.สร. ฯลฯ</li> <li>National Campaign : UP ทำท่าทำใจ อาหารปลอดภัย เปิดเมืองท่องเที่ยว CFS (Sandbox) HLO ฯลฯ</li> <li>พื้นที่ จังหวัด เปิดเมือง เปิดประเทศ ดำเนินการ CFS/Healthy City ทุกแห่ง (43 จังหวัด)</li> </ol>	<p><b>ไตรมาส 2 (6 เดือน)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>คนไทยเข้าถึง Health Book ร้อยละ: 30 ของเป้าหมาย</li> <li>ประชาชน มีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ: 80</li> <li>ประชาชนเข้าร่วมทำท่าทำใจ 3,700,000 ilyu</li> <li>จำนวนคนมีความรอบรู้สุขภาพ 5 ล้านคน</li> <li>สถานบริการ สร ขับเคลื่อน HLO ร้อยละ: 20</li> <li>พื้นที่เปิดเมือง ขับเคลื่อนให้ กิจการ/กิจกรรม/สปก. ประเมินตนเอง และปฏิบัติตามมาตรการ ร้อยละ: 50 (จากเป้าหมาย)</li> </ol>	<p><b>ไตรมาส 3 (9 เดือน)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>คนไทยเข้าถึง Health Book ร้อยละ: 50 ของเป้าหมาย</li> <li>ประชาชน มีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ: 80</li> <li>ประชาชนเข้าร่วมทำท่าทำใจ 4,000,000 ilyu</li> <li>จำนวนคนมีความรอบรู้สุขภาพ 7 ล้านคน</li> <li>สถานบริการ สร ขับเคลื่อน HLO ร้อยละ: 40</li> <li>พื้นที่เปิดเมือง ขับเคลื่อนให้ กิจการ/กิจกรรม/สปก. ประเมินตนเอง และปฏิบัติตามมาตรการ ร้อยละ: 70 (จากเป้าหมาย)</li> </ol>	<p><b>ไตรมาส 1 (12 เดือน)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>คนไทยเข้าถึง Health Book ร้อยละ: 70 ของเป้าหมาย</li> <li>ประชาชน มีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ: 80</li> <li>ประชาชนเข้าร่วมทำท่าทำใจ 5,000,000 ilyu</li> <li>จำนวนคนมีความรอบรู้สุขภาพ 10 ล้านคน</li> <li>สถานบริการ สร ขับเคลื่อน HLO ร้อยละ: 50 และเป็นต้นแบบ 13 แห่ง (เขตละ: 1 แห่ง)</li> <li>พื้นที่เปิดเมือง ขับเคลื่อนให้ กิจการ/กิจกรรม/สปก. ประเมินตนเอง และปฏิบัติตามมาตรการ ร้อยละ: 90 (จากเป้าหมาย)</li> </ol>
<b>ผู้รับผิดชอบ</b>	กรมอนามัย			

# สุขภาพดีวิถีใหม่

ตัวชี้วัด

ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพืง  
ประสงค์ ร้อยละ 80

จำนวนคนมีความรอบรู้สุขภาพ 10 ล้านคน

กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการปฏิบัติ  
ตามมาตรการ ร้อยละ 90



# ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์

ประชาชนในราชอาณาจักรไทยมีพฤติกรรมป้องกันโรคที่ปฏิบัติได้ครบทั้ง DMH หรือหลักปฏิบัติ 3 ข้อ

- 1) D: Distancing เว้นระยะห่างจากคนอื่นอย่างน้อย 1 - 2 เมตร ในทุกสถานที่
- 2) M: Mask wearing สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยเมื่ออยู่ในสถานที่ที่มีคนรวมตัวกัน/สถานที่แออัด
- 3) H: Hand washing ล้างมือเป็นประจำด้วยสบู่และน้ำ หรือแอลกอฮอล์ (ก่อนกินอาหาร หลังใช้ห้องส้วม และหลังสัมผัสสิ่งสกปรก)


## มาตรการ การดำเนินงานระดับพื้นที่

- สื่อสาร สร้างการรับรู้ในประชาชนในพื้นที่ให้เคร่งครัดต่อมาตรการ UP-DMHTA
- สจ. สอ. sw.สต. ประเมินเฝ้าระวังพฤติกรรม UP-DMHTA ผ่านระบบ Anamai poll

## แนวทางการติดตาม

- พื้นที่มีแผนขับเคลื่อนการสร้างความรู้ ให้ประชาชน
- ตรวจสอบข้อมูลพฤติกรรมประชาชน จาก Anamai Poll และ Dashboard "<https://sites.google.com/view/hia-surveillance/anamai-poll-covid>"

# Small Success

3 เดือน	6 เดือน	9 เดือน	12 เดือน
<ol style="list-style-type: none"><li>1. เขตฯ มีแผนและผลการขับเคลื่อน HL ให้ประชาชนมีพฤติกรรมพึงประสงค์ในการป้องกัน COVID-19</li><li>2. เขตฯ มีรายชื่อในคำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อน Anamai Poll กรมอนามัย</li><li>3. เขตฯ และทุกจังหวัดในพื้นที่ให้ข้อมูลผ่านการตอบแบบสำรวจออนไลน์ (Anamai Poll)</li><li>4. ประชาชนทุกจังหวัดมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ 80</li><li>5. เขตฯ มีสรุปรายงานผล ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์รายเขตฯ และรายจังหวัด ทุกไตรมาส</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. เขตฯ และทุกจังหวัดในพื้นที่ให้ข้อมูลผ่านการตอบแบบสำรวจออนไลน์ (Anamai Poll)</li><li>2. ประชาชนทุกจังหวัดมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ 80</li><li>3. เขตฯ มีสรุปรายงานผล ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์รายเขตฯ และรายจังหวัด ทุกไตรมาส</li></ol> 	<ol style="list-style-type: none"><li>1. เขตฯ และทุกจังหวัดในพื้นที่ให้ข้อมูลผ่านการตอบแบบสำรวจออนไลน์ (Anamai Poll)</li><li>2. ประชาชนทุกจังหวัดมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ 80</li><li>3. เขตฯ มีสรุปรายงานผล ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์รายเขตฯ และรายจังหวัด ทุกไตรมาส</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. เขตฯ และทุกจังหวัดในพื้นที่ให้ข้อมูลผ่านการตอบแบบสำรวจออนไลน์ (Anamai Poll)</li><li>2. ประชาชนทุกจังหวัดมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์ ร้อยละ 80</li><li>3. เขตฯ มีสรุปรายงานผล ประชาชนมีพฤติกรรมป้องกันโรคพึงประสงค์รายเขตฯ และรายจังหวัด ทุกไตรมาส</li></ol>

# จำนวนคนมีความรอบรู้สุขภาพ 10 ล้านคน

พลเมือง/ประชาชนจำนวนหนึ่งที่สำคัญอยู่ในประเทศไทย ซึ่งลงทะเบียนเข้าสู่ระบบลงทะเบียนใน Digital Health Platform 1) Application ก้าวทำใจ 2) Application 10 Packages

## มาตรการ การดำเนินงานระดับพื้นที่

- หน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ อสม. SW.สต. SW. สสจ. และเขตฯ สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนสมัคร Platform สอบรู้สุขภาพผ่าน Application (ลงทะเบียนเข้าสู่ระบบลงทะเบียนใน Digital Health Platform 1) Application ก้าวทำใจ 2) Application 10 Packages)

## แนวทางการติดตาม

- ตรวจสอบข้อมูลความรอบรู้สุขภาพประชาชน จากระบบรายงานและ Dashboard ของ Digital Health Platform 1) Application ก้าวทำใจ 2) Application 10 Packages

# Small Success

3 เดือน	6 เดือน	9 เดือน	12 เดือน
2,500,000 คน	5,000,000 คน	7,500,000 คน	10,000,000 คน



# กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรการ

- กิจการ กิจกรรม สถานประกอบการ หมายถึง สถานประกอบกิจการ หรือสถานที่สาธารณะ ซึ่งประชาชนใช้บริการในชีวิตประจำวัน หรือสถานที่ที่มีการรวมกันของกลุ่มคน และมีโอกาสเสี่ยงต่อการเป็นแหล่งแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ได้แก่ ตลาด, ร้านอาหาร, สถานศึกษา, สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย, โรงงาน, โรงแรม, ร้านเสริมสวย แต่งผมหรือตัดผม สำหรับบุรุษหรือสตรี, ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์, ฟิตเนส เช่นเตอร์
- มาตรการ หมายถึง คำแนะนำ แนวปฏิบัติด้านสาธารณสุข แนวปฏิบัติด้านส่งเสริมสุขภาพ แนวปฏิบัติด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม มาตรการหรือมาตรฐานความปลอดภัยในการป้องกันโรคโควิด 19 สำหรับกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการ ตามที่กรมอนามัยกำหนด

## มาตรการ การดำเนินงานระดับพื้นที่

หน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ดำเนินการ

- ส่งเสริมให้กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการในพื้นที่เปิดประเทศ ตามที่จังหวัดกำหนดประเมินตนเองบนระบบ Thai Stop COVID Plus
- ส่งเสริมให้กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการในพื้นที่เปิดประเทศตามที่จังหวัดกำหนดยกระดับเป็น COVID Free Setting (CFS) บนระบบ Thai Stop COVID Plus
- สุ่มกำกับ ประเมิน มาตรการ CFS ของกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการ 10 – 30 % ในพื้นที่เปิดประเทศ
- เฝ้าระวังและกำกับระบบการจัดการสุขาภิบาลอาหารน้ำ สิ่งปฏิกูล และมูลฝอยติดเชื้อ

## แนวทางการติดตาม

1. มีคณะ กก. ระดับจังหวัด ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ กำกับติดตาม กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรการ
2. มีรายชื่อ (Name List) ของกิจการ กิจกรรม และสถานประกอบการ ครอบคลุมทุกกิจการที่กำหนด
3. มีแผนการสุ่มประเมินเพื่อกำกับ ตรวจสอบ และเฝ้าระวัง กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการ
4. ข้อมูลสถานการณ์การประเมินตนเองของกิจการ กิจกรรม และสถานประกอบการและผลการประเมิน กำกับตรวจสอบฯ

# Small Success

3 เดือน	6 เดือน	9 เดือน	12 เดือน
<p>1. พื้นที่เปิดประเทศมีการดำเนินการตามมาตรการสำหรับองค์กร (COVID Free Setting (CFS))</p> <p>2. มีกิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการประเมินตนเองในแพลตฟอร์ม Thai Stop COVID Plus ครอบคลุม Setting ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการประเมินตนเองและผ่านตามมาตรการ ร้อยละ 50 (จากเป้าหมาย)</p>	<p>กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการประเมินตนเองและผ่านตามมาตรการ ร้อยละ 70 (จากเป้าหมาย)</p>	<p>กิจการ/กิจกรรม/สถานประกอบการประเมินตนเองและผ่านตามมาตรการ ร้อยละ 90 (จากเป้าหมาย)</p>

